

Số: /BC-UBND

Tuần Giáo, ngày 12 tháng 01 năm 2021

## **BÁO CÁO**

### **Thực trạng, tiềm năng và định hướng phát triển du lịch nông thôn trên địa bàn huyện Tuần Giáo**

*Thực hiện Văn bản số 19/SNN-NTM ngày 06 tháng 01 năm 2021 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc rà soát báo cáo tiềm năng, thực trạng và định hướng phát triển của du lịch nông thôn tỉnh Điện Biên.*

Ủy ban nhân dân huyện Tuần Giáo báo cáo thực trạng, tiềm năng và định hướng phát triển du lịch nông thôn trên địa bàn huyện với nội dung như sau:

#### **Phần thứ nhất**

### **THỰC TRẠNG VÀ TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH NÔNG THÔN TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN TUẦN GIÁO**

#### **I. Đặc điểm, tình hình**

Huyện Tuần Giáo nằm ở cửa ngõ phía Đông Nam của tỉnh Điện Biên. Phía Đông giáp huyện Tủa Chùa, Mường Chà; phía Tây giáp huyện Mường Ảng, phía Nam giáp huyện Thuận Châu (tỉnh Sơn La), phía Bắc giáp huyện Mường Chà.

Tổng diện tích tự nhiên của huyện trên 113.000 ha, gồm 18 xã và 01 thị trấn; dân số toàn huyện trên 89 ngàn người; trong đó có 6 dân tộc chủ yếu gồm: Mông (chiếm 27,62%), Thái (chiếm 57,72%), Khơ Mú (chiếm 2,76%), Kinh (chiếm 7,71%), Kháng (chiếm 3,7%), Phù Lá (chiếm 0,13%) và nhiều dân tộc khác cùng sinh sống.

Tuần Giáo là huyện của ngõ phía Đông Nam của tỉnh, hội tụ nhiều đặc điểm để phát triển du lịch như:

- Du lịch sinh thái gồm nhiều cảnh đẹp hùng vĩ: Đèo Pha Đin, khu sinh thái Tênh Phong, Thác Mường Thín, hang động Mùn Chung, hang động Há Chớ, Suối khoáng nóng Bản Sáng. Trong đó, hang động Mùn Chung đã được xếp hạng danh lam thắng cảnh cấp tỉnh và hang động Há Chớ - xã Pú Nhung được xếp hạng danh lam thắng cảnh cấp quốc gia.

- Du lịch lịch sử gồm nhiều di tích như: Di tích Đèo Pha Đin, hang Thẩm Púa, Khu căn cứ cách mạng Pú Nhung, di tích khảo cổ Hang Thẩm Khương.

- Du lịch cộng đồng: Bản sắc văn hóa truyền thống của một số dân tộc trong huyện được gìn giữ và phát huy như dân tộc Thái, dân tộc Mông... rất thuận lợi cho việc xây dựng các bản văn hóa phục vụ du lịch.

- Một lợi thế khác của huyện là tuyến giao thông Quốc lộ 6 và Quốc lộ 279 đi qua tạo thành ngã ba giao lưu giữa miền xuôi với tỉnh Điện Biên. Đó là

những yếu tố hết sức quan trọng để thúc đẩy phát triển du lịch gắn với và phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

- Mặc dù tiềm năng du lịch của huyện là rất lớn, song là huyện miền núi kinh tế chậm phát triển, giao thông đi lại khó khăn, trình độ dân trí không đồng đều, nguồn lực đầu tư vào du lịch còn hạn hẹp, sản phẩm du lịch chưa đặc sắc và đa dạng. Cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch không nhiều, các di tích đã được xếp hạng và những điểm có tiềm năng phát triển du lịch chưa được đầu tư các công trình phụ trợ để phục vụ khách du lịch, chưa tạo thành tuyến và kết nối với các khu, điểm du lịch của các địa phương có tiềm năng phát triển du lịch.

## **II. Công tác chỉ đạo, triển khai**

### **1. Việc ban hành các chương trình, kế hoạch, đề án, văn bản chỉ đạo tổ chức triển khai thực hiện quy hoạch.**

Ngay sau khi Quyết định số 150/QĐ-UBND ngày 31/01/2008 của UBND tỉnh được ban hành. UBND huyện Tuần Giáo đã ban hành Kế hoạch thực hiện “Quy hoạch phát triển du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn đến năm 2020”. Hàng năm, ngay từ đầu năm đã ban hành Kế hoạch phát triển du lịch của huyện để tổ chức thực hiện nhiệm vụ, trong đó trọng tâm từ năm 2016 huyện đã tập trung chỉ đạo và ban hành các văn bản cụ thể:

- UBND huyện đã tham mưu với Ban chấp hành Đảng bộ ban hành Nghị quyết số 04-NQ/HU ngày 29/7/2016 về Chương trình hành động của BCH Đảng bộ huyện về bảo tồn và phát triển văn hóa các dân tộc huyện Tuần Giáo, gắn với phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2016 - 2020, định hướng đến năm 2025.

- UBND huyện đã tham mưu với Ban chấp hành Đảng bộ ban hành Nghị quyết số 05-NQ/HU ngày 29/7/2016 về Chương trình hành động của BCH Đảng bộ huyện về phát triển du lịch huyện Tuần Giáo đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

- UBND huyện Tuần Giáo đã ban hành Quyết định số 292/QĐ-UBND ngày 17/4/2017 về Ban hành Chương trình phát triển du lịch huyện Tuần Giáo đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

- Quyết định số 293/QĐ-UBND ngày 17/4/2017 ban hành Kế hoạch bảo tồn và phát triển văn hóa các dân tộc huyện Tuần Giáo, gắn với phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2016 - 2020, định hướng đến năm 2025;

- Kế hoạch số 1356/KH-UBND ngày 26/9/2018 về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn huyện Tuần Giáo.

### **2. Việc phân công trách nhiệm**

Trong các chương trình, kế hoạch về phát triển du lịch của huyện đã phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị, các xã, thị trấn để tổ chức thực hiện nhiệm vụ. Lồng ghép cùng các nhiệm vụ như chương trình xây dựng nông thôn mới, chương trình giảm nghèo nhanh và bền vững trên địa bàn.

Trong đó, mục tiêu cụ thể là: phấn đấu đến hết năm 2020 huyện Tuần Giáo đón 30.000 lượt khách, trong đó khách quốc tế là 1.000 lượt. Đến năm 2025 đón 50.000 lượt khách, trong đó khách quốc tế là 2.000 lượt. Đến năm 2030 đón 80.000 lượt khách, trong đó khách quốc tế là 3.000 lượt. Thu hút đầu tư vào Suối khoáng nóng Bản Sáng và khu du lịch sinh thái Đèo Pha Đin.

### **III. Kết quả triển khai thực hiện**

#### **1. Công tác tuyên truyền**

UBND huyện Tuần Giáo đã chỉ đạo các cơ quan chuyên môn, các cơ quan tuyên truyền, UBND các xã, thị trấn thường xuyên tuyên truyền tới cán bộ, nhân dân các dân tộc trên địa bàn huyện về Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Điện Biên bằng nhiều hình thức như: treo băng rôn, khẩu hiệu, biên soạn tin bài tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh của huyện và trên xe lưu động; lồng ghép tuyên truyền trong phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” các cấp, các hội thi, hội diễn,... các chương trình như Chương trình xây dựng nông thôn mới, Chương trình giảm nghèo nhanh và bền vững.

Qua công tác tuyên truyền, cán bộ và nhân dân các dân tộc trong huyện đã nhận thức được tầm quan trọng của việc bảo vệ di tích, danh lam thắng cảnh, bảo tồn và nét văn hóa truyền thống, xây dựng con người thân thiện, văn minh để phát triển du lịch, góp phần vào sự nghiệp phát triển kinh tế của địa phương.

#### **2. Công tác quy hoạch các khu, điểm du lịch**

- Huyện đã tiến hành xây dựng quy hoạch chi tiết khu du lịch Suối Khoáng nóng Bản Sáng - xã Quài Cang.

- Phối hợp với các phòng, đơn vị chuyên môn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch khảo sát và đưa vào quy hoạch các điểm có tiềm năng phát triển du lịch như: khu vực Đèo Pha Đin, khu sinh thái Tênh Phong, Thác Mường Thín, Bản Bó - xã Chiềng Đông gắn với phát triển du lịch cộng đồng và phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cắm các biển chỉ dẫn tới các di tích, các địa danh du lịch trên địa bàn huyện đảm bảo theo quy hoạch.

#### **3. Công tác đầu tư xây dựng cơ sở vật chất, cơ sở hạ tầng phát triển du lịch**

- Trên địa bàn huyện hiện có 05 di tích đã được xếp hạng, trong đó có 03 di tích cấp tỉnh và 02 di tích cấp Quốc gia gồm: Di tích cấp tỉnh Khu căn cứ Cách mạng Pú Nhung - xã Pú Nhung; Di tích cấp tỉnh Danh lam thắng cảnh Hang động Mùn Chung - xã Mùn Chung; Di tích cấp tỉnh Danh lam thắng cảnh Hang động Bản Khá - xã Quài Cang; Di tích khảo cổ cấp Quốc gia Hang Thẩm Khương - xã Chiềng Đông; Di tích cấp Quốc gia Danh lam thắng cảnh Hang động Há Chớ - xã Pú Nhung bước đầu đã được đầu tư xây dựng, cắm bia di tích và quản lý bảo vệ. Riêng khu căn cứ cách mạng Pú Nhung đã được đầu tư giai đoạn 1 khu tưởng niệm anh hùng Vừ A Dính và các liệt sỹ với kinh phí trên 6 tỷ đồng. Các tuyến đường đi vào di tích và các điểm du lịch của huyện đã được đầu tư xây dựng, đảm bảo cho việc di chuyển của du khách được thuận tiện.

- Khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia phát triển du lịch trên địa bàn như: Xây dựng các cơ sở lưu trú du lịch đảm bảo tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch, hiện trên địa bàn huyện có 16 cơ sở lưu trú đạt tiêu chuẩn khách sạn và nhà nghỉ, với trên 200 buồng, phòng; Có trên 20 nhà hàng ăn uống, dịch vụ vui chơi giải trí thường xuyên được tuyên truyền và kiểm tra về vệ sinh an toàn thực phẩm, thái độ phục vụ du khách; Tại khu vực Đèo Pha Đin đã có 02 tổ chức, cá nhân đầu tư điểm du lịch sinh thái, ẩm thực, tổ chức các chương trình văn nghệ, các hoạt động trải nghiệm văn hóa gồm HTX Pha Đin Pass và Pu Pha Đin thu hút nhiều khách du lịch đến với huyện Tuần Giáo.

#### **4. Công tác đầu tư phát triển sản phẩm du lịch và nâng cao chất lượng dịch vụ**

- Đến nay trên địa bàn huyện Tuần Giáo có 03 doanh nghiệp xây dựng thương hiệu công nghiệp gắn với phát triển du lịch gồm: Nhà hàng cá hồi Tênh Phong, Cà phê Hồng Kỳ, Nhà hàng và Khách sạn Tây Bắc.

- Thường xuyên cử cán bộ làm công tác du lịch và các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch tham gia các lớp tập huấn về du lịch do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch mở. Qua các lớp tập huấn cán bộ và người làm công tác du lịch trên địa bàn huyện đã được nâng cao về các kỹ năng phục vụ du lịch, nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch trên địa bàn.

#### **5. Công tác giữ gìn, bảo vệ và phát triển tài nguyên du lịch, bảo vệ môi trường**

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin phối hợp với Phòng Giáo dục và Đào tạo, UBND các xã, thị trấn thường xuyên quét dọn, giữ gìn cảnh quan, bảo vệ môi trường và quản lý các di tích đã được xếp hạng trên địa bàn nhằm phát huy để phát triển du lịch.

- Chỉ đạo các xã, thị trấn tuyên truyền, hướng dẫn tới các bản văn hóa và nhân dân các dân tộc trên địa bàn huyện bảo tồn, gìn giữ các nét văn hóa truyền thống của dân tộc mình, xây dựng con người Tuần Giáo thân thiện, văn minh, đồng thời giữ gìn cảnh quan thiên nhiên, bảo vệ môi trường trong cộng đồng.

- Huyện đã phối hợp với các cấp các ngành của tỉnh và chỉ đạo các cơ quan, đơn vị của huyện tập trung giữ gìn, khôi phục và duy trì các nét văn hóa truyền thống của các dân tộc trên địa bàn huyện. Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin phối hợp với Phòng Di Sản - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiến hành điền dã, ghi hình thu thập thông tin, phục dựng, bảo tồn Lễ hội Cầu mùa dân tộc Khơ Mú tại bản Huổi Lốt, xã Mường Mùn và ghi hình điệu múa dân tộc Khơ Mú tại bản Hua Ca, xã Quài Tở; Lễ hội Pang Phóng (Lễ tạ ơn) của dân tộc Kháng tại xã Rạng Đông; Phối hợp với Viện Văn hóa nghệ thuật Quốc gia Việt Nam kiểm kê và lấy ý kiến đồng thuận của cộng đồng về xây dựng hồ sơ Nghệ thuật Xòe Thái trình UNESCO; Duy trì Lễ hội dòng họ, Lễ Nào Pê Châu của dân tộc Mông, Lễ hội Xên Bản của dân tộc Thái.

## **6. Công tác đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực du lịch**

- Huyện đã bố trí 01 cán bộ của Phòng Văn hóa và Thông tin làm công tác tham mưu quản lý nhà nước; bố trí 38 công chức văn hóa - xã hội tại các xã, thị trấn tham mưu các công tác về du lịch trên địa bàn.

- Lực lượng cán bộ văn hóa từ huyện đến cơ sở thường xuyên được cử đi đào tạo, tập huấn nghiệp vụ về công tác du lịch, sẵn sàng tham mưu các nhiệm vụ về phát triển du lịch của huyện.

- Chỉ đạo các tổ chức, các nhân tham gia kinh doanh các loại hình phục vụ du lịch trên địa bàn hoạt động đảm bảo theo quy định của pháp luật, thường xuyên cử cán bộ, nhân viên tham gia các lớp tập huấn, các chương trình chung do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức.

## **7. Hoạt động hợp tác, liên kết phát triển du lịch**

Huyện Tuần Giáo đã định hướng liên kết chặt chẽ với các địa phương trong tỉnh, trước hết là các đơn vị có tiềm năng phát triển du lịch để phối hợp khai thác tiềm năng chung của tỉnh, hình thành tuyến du lịch và các sản phẩm du lịch hấp dẫn. Dần hình thành tuyến du lịch Tuần Giáo - Điện Biên Phủ và Tuần Giáo - Mường Lay.

## **8. Công tác tuyên truyền, xúc tiến quảng bá, xúc tiến đầu tư trong lĩnh vực Du lịch**

- Những năm qua huyện đã triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2020. Thường xuyên tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, Cổng thông tin điện tử và các trang thông tin điện tử kết hợp với mạng xã hội để quảng bá các điểm đến, các dịch vụ du lịch có trên địa bàn.

- Chỉ đạo các cơ quan thông tin tuyên truyền của huyện đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phát triển du lịch tới các tổ chức, cá nhân kinh doanh lĩnh vực du lịch và nhân dân trên địa bàn huyện. Khuyến khích đầu tư vào phát triển các ngành dịch vụ du lịch, đến nay đã khuyến khích xây dựng được 16 cơ sở lưu trú, 02 điểm du lịch sinh thái kết hợp ẩm thực, trên 20 nhà hàng ăn uống, 12 cơ sở kinh doanh karaoke, 03 thương hiệu sản phẩm công nghiệp gắn với phát triển du lịch tại địa phương.

## **IV. Đánh giá chung**

### **1. Kết quả đạt được**

Hoạt động du lịch trên địa bàn huyện Tuần Giáo đến nay đã có bước phát triển nhanh, từng bước trở thành ngành kinh tế quan trọng góp phần tích cực trong quá trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế, giải quyết việc làm cho người lao động và cải thiện đời sống của nhân dân. Đến nay, toàn huyện có 16 cơ sở lưu trú du lịch với trên 200 buồng, phòng (tăng 2,7 lần về cơ sở lưu trú, 02 lần về số lượng buồng so với năm 2008), trong đó có 01 cơ sở đạt tiêu chuẩn khách sạn; 15 cơ sở lưu trú đạt tiêu chuẩn nhà nghỉ; 20 nhà hàng quy mô phục vụ 15 bàn trở

lên; một số dịch vụ phục vụ nhu cầu của khách du lịch phát triển mạnh như karaoke, taxi, vui chơi giải trí cho trẻ em... một số bản chưa được công nhận bản văn hóa phát triển du lịch nhưng cũng có các hoạt động có thể phục vụ về ẩm thực, văn hóa văn nghệ, tìm hiểu về văn hóa cộng đồng như: Bản Sáng - xã Quài Cang, Bản Chiềng Chung, Chiềng Khoang - thị trấn Tuần Giáo; Bản Hua Sa A - xã Tỏa Tình, Bản Bó - xã Chiềng Đông...

Huyện đã triển khai tích cực nhiệm vụ vào tồn, phát huy giá trị các di tích được xếp hạng trên địa bàn để phục vụ phát triển du lịch gồm: Khoanh vùng cấm mốc bảo vệ, xây dựng biển báo di tích, giao cho UBND xã thành lập ban quản lý đối với những nơi có di tích (di tích lịch sử cấp tỉnh Khu căn cứ cách mạng Pú Nhung, di tích cấp tỉnh danh lam thắng cảnh Hang động Mùn Chung, di tích khảo cổ cấp Quốc gia Hang Thẳm Khương, di tích cấp Quốc gia Hang động Há Chớ và di tích Đèo Pha Đin, Hang Thẳm Púa, Điểm tập kết hậu cần thuộc cụm di tích cấp Quốc gia đặc biệt chiến trường Điện Biên Phủ). Phối hợp với các cơ quan chuyên môn của tỉnh kiểm kê và có phương án khôi phục các lễ hội văn hóa dân gian, các nghề thủ công truyền thống phục vụ nhu cầu nghiên cứu, tìm hiểu, mua sắm của du khách.

Công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực được quan tâm, kiện toàn. Hiện trên địa bàn huyện đã có 38 cán bộ văn hóa - xã hội thuộc 19/19 xã, thị trấn, cùng với lực lượng cán bộ tại Phòng Văn hóa và Thông tin làm công tác tham mưu cho UBND huyện quản lý nhà nước về lĩnh vực du lịch. Cán bộ làm công tác du lịch của huyện và những người làm công tác du lịch tại các bản, các cơ sở lưu trú du lịch thường xuyên được cử đi tập huấn nâng cao trình độ nghiệp vụ, kỹ năng để phát triển du lịch.

## **2. Tồn tại, hạn chế, nguyên nhân**

### **2.1. Tồn tại, hạn chế**

- Kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất của huyện chưa đồng bộ, chưa khai thác hết tiềm năng, lợi thế về du lịch. Hoạt động du lịch còn manh mún, nhỏ lẻ, chưa có tính liên kết giữa các hoạt động và tính chuyên nghiệp còn hạn chế. Chưa có sản phẩm du lịch đặc trưng và đa dạng, công tác xã hội hóa công tác phát triển du lịch còn chậm.

- Cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển du lịch còn nhiều hạn chế.

- Các điểm có tiềm năng phát triển du lịch của huyện cách xa nhau, chưa được đầu tư xây dựng thành tuyến, điểm du lịch cụ thể.

### **2.2. Nguyên nhân**

- Là huyện miền núi kinh tế còn nhiều khó khăn, trình độ dân trí không đồng đều. Công tác xã hội hóa, đầu tư vào lĩnh vực du lịch còn nhiều hạn chế.

- Kinh phí dành cho công tác quản lý nhà nước và đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng còn thiếu.

- Cán bộ làm công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực du lịch còn mỏng, chưa có nhiều kinh nghiệm thực tế trong lĩnh vực phát triển du lịch. Những nơi có tiềm năng phát triển du lịch chưa được quan tâm đầu tư đúng mức.

## **V. Bài học kinh nghiệm**

*Một là*, Tăng cường chỉ đạo các cấp ủy, chính quyền cơ sở hướng dẫn, tuyên truyền tới nhân dân về tầm quan trọng của việc bảo vệ di tích, danh lam thắng cảnh, bảo tồn và nét văn hóa truyền thống, xây dựng con người thân thiện, văn minh để phát triển du lịch, góp phần vào sự nghiệp phát triển kinh tế của địa phương.

*Hai là*, Tập trung nguồn lực để đầu tư xây dựng các cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển du lịch tại địa phương.

*Ba là*, Tranh thủ sự ủng hộ của tỉnh và đẩy mạnh xã hội hóa, huy động các nguồn lực cho đầu tư phát triển du lịch; phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế của huyện về yếu tố lịch sử, tự nhiên và văn hóa các dân tộc; tăng cường liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh và những đơn vị có tiềm năng về du lịch.

*Bốn là*, Tập trung đầu tư một số tuyến, điểm du lịch trọng điểm, tạo ra những sản phẩm du lịch đa dạng, đặc sắc, có sức cạnh tranh.

*Năm là*, Khuyến khích mở rộng liên doanh, liên kết hình thành các tuyến du lịch trong tỉnh, trong nước qua Tuần Giáo, nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước và chất lượng nguồn nhân lực du lịch.

## **Phần thứ hai**

# **ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH NÔNG THÔN TRONG THỜI GIAN TỚI**

## **I. Mục tiêu**

### **1. Mục tiêu chung**

Đổi mới tư duy phát triển du lịch; quán triệt và tổ chức thực hiện đồng bộ, quyết liệt, hiệu quả các Nghị quyết của Đảng, Nhà nước, của tỉnh và huyện.

Triển khai thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ trong Quy hoạch phát triển du lịch của tỉnh đến năm 2035, tầm nhìn đến năm 2050.

Tập trung đầu tư một số tuyến, điểm du lịch trọng điểm, tạo ra những sản phẩm du lịch đa dạng, đặc sắc, có sức cạnh tranh. Khuyến khích mở rộng liên doanh, liên kết hình thành các tuyến du lịch trong tỉnh, trong nước qua Tuần Giáo - Điện Biên, nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước và chất lượng nguồn nhân lực du lịch.

### **2. Mục tiêu phát triển tại địa phương**

Phấn đấu đến năm 2035, định hướng đến năm 2050 phát triển du lịch Tuần Giáo trở thành ngành kinh tế có hệ thống cơ sở vật chất đồng bộ, sản phẩm du lịch có chất lượng mang đậm bản sắc văn hoá các dân tộc huyện Tuần Giáo nói riêng và tỉnh Điện Biên nói chung, góp phần quan trọng thực hiện mục tiêu

tăng trưởng và chuyển dịch cơ cấu kinh tế của huyện theo hướng hiện đại trên cơ sở khai thác phát triển du lịch lịch sử, văn hóa, sinh thái và du lịch cộng đồng.

Phân đầu đến năm 2035 huyện Tuần Giáo đón 100 ngàn lượt khách, trong đó khách quốc tế 05 ngàn lượt. Đến năm 2050 đón 200 ngàn lượt khách, trong đó khách quốc tế 10 ngàn lượt.

Thu hút đầu tư đồng bộ một số khu, điểm du lịch: Khu suối khoáng nóng Bản Sáng - xã Quài Cang; Khu du lịch sinh thái Đèo Pha Đin; hoàn thiện cơ sở vật chất phục vụ phát triển du lịch với tiềm năng của huyện.

## **II. Nhiệm vụ và giải pháp**

### **1. Đầu tư cơ sở vật chất cho phát triển du lịch**

Thực hiện đầu tư đồng bộ hệ thống hạ tầng nhằm phát huy giá trị đối với 04 di tích đã được xếp hạng trên địa bàn huyện, trong đó có 02 di tích cấp tỉnh và 02 di tích cấp Quốc gia gồm: Di tích cấp tỉnh Khu căn cứ Cách mạng Pú Nhung - xã Pú Nhung; Di tích cấp tỉnh Danh lam thắng cảnh Hang động Mùn Chung - xã Mùn Chung; Di tích khảo cổ cấp Quốc gia Hang Thẳm Khương - xã Chiềng Đông; Di tích cấp Quốc gia Danh lam thắng cảnh Hang động Há Chớ - xã Pú Nhung.

Phối hợp với các cơ quan chuyên môn của tỉnh huy động và lồng ghép các nguồn lực đầu tư để thực hiện trùng tu, tôn tạo xây dựng và triển khai thực hiện Quy hoạch Khu du lịch sinh thái Đèo Pha Đin và xây dựng tượng đài Thanh niên xung phong Điện Biên Phủ đặt tại xã Tỏa Tình; Thu hút các nguồn lực, các nhà đầu tư xây dựng khu nghỉ dưỡng khoáng nóng Bản Sáng - xã Quài Cang.

Đề xuất với tỉnh đầu tư xây dựng các di tích lịch sử nằm trong cụm di tích cấp Quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ có trên địa bàn như: Đèo Pha Đin, Hang Thẳm Púa.

Ưu tiên phát triển các cơ sở lưu trú du lịch; các nhà hàng và các điểm vui chơi đạt tiêu chuẩn đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

### **2. Triển khai các chương trình, kế hoạch bảo tồn và phát triển văn hóa dân tộc và các bản văn hóa**

Triển khai bảo tồn và phát huy văn hóa các dân tộc trong huyện gắn với phát triển kinh tế xã hội, triển khai xây dựng các bản văn hóa điểm để phục vụ phát triển du lịch tại những nơi có tiềm năng như: Bản Sáng - xã Quài Cang; Bản Bó - xã Chiềng Đông; Bản Chiềng Chung, Chiềng Khoang - thị trấn Tuần Giáo; Bản Hua Sa - xã Tỏa Tình; Bản Đẻ Chia - xã Pú Nhung; Khu sinh thái Tênh Phong; Thác Mường Thín; Khu vực Huổi Lóng - xã Mùn Chung.

### **3. Thu hút các nguồn lực cho đầu tư phát triển du lịch**

Ban hành một số cơ chế khuyến khích các thành phần kinh tế đầu tư vào lĩnh vực du lịch. Đẩy mạnh cải cách hành chính, tạo điều kiện cho các thành



phần kinh tế hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch, khuyến khích phát triển du lịch cộng đồng và du lịch sinh thái.

Thống nhất trong quản lý phát triển du lịch gắn với phát triển kinh tế - xã hội. Quản lý đồng bộ việc đầu tư kết cấu hạ tầng, bảo vệ tài nguyên du lịch và quản lý các hoạt động kinh doanh du lịch đảm bảo hài hòa về kiến trúc, cảnh quan và môi trường.

#### **4. Đào tạo bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch**

Cử cán bộ làm công tác du lịch của huyện đi học tập, bồi dưỡng, tập huấn về quản lý du lịch. Bổ sung biên chế trong lĩnh vực du lịch về Phòng Văn hoá và Thông tin.

Kiên toàn và phát huy vai trò của Ban quản lý di tích tại những xã có di tích đã được xếp hạng.

Định kỳ tổ chức các hội thi tay nghề, tập trung vào các lĩnh vực kinh doanh khách sạn, nhà nghỉ, nhà hàng cộng đồng địa phương trong khai thác các sản phẩm du lịch theo hướng bền vững.

Ưu tiên phát triển nguồn nhân lực tại chỗ, đào tạo các kỹ năng cần thiết cho người dân tham gia hoạt động du lịch cộng đồng.

#### **5. Đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá du lịch**

Triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Điện Biên. Thường xuyên tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, Cổng thông tin điện tử, các trang thông tin điện tử, mạng xã hội về du lịch của huyện, tổ chức cuộc thi ảnh đẹp về Tuần Giáo.

Chỉ đạo các cơ quan thông tin tuyên truyền của huyện đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phát triển du lịch tới các tổ chức, cá nhân kinh doanh lĩnh vực du lịch và nhân dân trên địa bàn huyện.

#### **6. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước về du lịch**

Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn huyện, giám sát chất lượng sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch, thực hiện công tác thanh kiểm tra, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh giữa các thành phần kinh tế tham gia kinh doanh du lịch, đặc biệt là lĩnh vực kinh doanh nhà nghỉ và nhà hàng trên địa bàn huyện.

Nâng cao vai trò và trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền địa phương và các cơ quan chức năng trong việc bảo vệ các di tích đã được xếp hạng và các điểm có tiềm năng nhằm tạo môi trường và điều kiện thuận lợi để phát triển du lịch và dịch vụ du lịch. Phát động phong trào người dân ứng xử văn minh, tận tình hỗ trợ khách du lịch; tuyên truyền vận động nhân dân chung tay giữ gìn vệ sinh môi trường, an ninh trật tự tại nơi công cộng.

Tuyên truyền, phổ biến pháp luật, các quy định của pháp luật trong lĩnh vực du lịch đến các đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch và người dân địa phương nhằm nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, bảo vệ tài

nguyên du lịch; xây dựng nếp sống văn minh, cùng tham gia phát triển du lịch cộng đồng.

### **7. Đẩy mạnh hợp tác phát triển du lịch**

Tổ chức liên kết chặt chẽ với các địa phương trong tỉnh, trước hết là các đơn vị có tiềm năng phát triển du lịch để phối hợp khai thác tiềm năng chung của tỉnh, hình thành tuyến du lịch và các sản phẩm du lịch hấp dẫn.

### **III. Đề xuất, kiến nghị**

1. Đề nghị UBND tỉnh đầu tư xây dựng, bảo tồn các di tích lịch sử nằm trong cụm di tích cấp Quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ có trên địa bàn như: Đèo Pha Đin, Hang Thẩm Púa và các điểm di tích đã được xếp hạng trên địa bàn huyện Tuần Giáo.

2. Kiến nghị với các cấp, các ngành của tỉnh quan tâm bổ sung kinh phí triển khai bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc trên địa bàn huyện.

Trên đây là báo cáo của UBND huyện Tuần Giáo về thực trạng, tiềm năng và định hướng phát triển du lịch nông thôn trên địa bàn huyện Tuần Giáo./.

***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh;
- Sở NN&PTNN;
- Sở VH TT & DL;
- TT Huyện ủy - TT HĐND huyện;
- LD UBND huyện;
- Lưu VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Mùa Va Hồ**