

Số: /BC-UBND

Tuần Giáo, ngày tháng 4 năm 2022

BÁO CÁO

Việc thực hiện Nghị quyết của HĐND tỉnh về Chương trình phát triển du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn năm 2016-2020 và năm 2021, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn huyện Tuần Giáo.

Căn cứ Văn bản số 47/HĐND-VHXX ngày 25/3/2022 của HĐND tỉnh Điện Biên về việc xây dựng báo cáo phục vụ giám sát chuyên đề của HĐND tỉnh; Văn bản số 918/UBND-KGVX ngày 01/4/2022 của UBND tỉnh Điện Biên về việc tham mưu báo cáo phục vụ giám sát chuyên đề của HĐND tỉnh.

UBND huyện Tuần Giáo báo cáo việc thực hiện Nghị quyết của HĐND tỉnh về Chương trình phát triển du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn năm 2016-2020 và năm 2021, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn huyện với nội dung như sau:

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

Huyện Tuần Giáo nằm ở cửa ngõ phía Đông Nam của tỉnh Điện Biên. Phía Đông giáp huyện Tủa Chùa, Mường Chà; phía Tây giáp huyện Mường Ảng, phía Nam giáp huyện Thuận Châu (tỉnh Sơn La), phía Bắc giáp huyện Mường Chà.

Tổng diện tích tự nhiên của huyện 113.776,82 ha, gồm 18 xã và 01 thị trấn; dân số toàn huyện trên 91 ngàn người; trong đó có 6 dân tộc chủ yếu gồm: Thái (chiếm 59,03%), Mông (chiếm 25,79%), Kinh (chiếm 8,56%), Kháng (chiếm 3,49%), Khơ Mú (chiếm 2,82%), Phù Lá (chiếm 0,11%) và nhiều dân tộc khác cùng sinh sống.

Tuần Giáo hội tụ nhiều đặc điểm để phát triển du lịch như:

- Du lịch sinh thái gồm nhiều cảnh đẹp hùng vĩ: Đèo Pha Đin, khu sinh thái Tênh Phong, Thác Mường Thín, hang động Mùn Chung, hang động Bản Khá, hang động Há Chớ, Suối khoáng nóng Bản Sáng. Trong đó, hang động Mùn Chung, hang động Bản Khá đã được xếp hạng danh lam thắng cảnh cấp tỉnh và hang động Há Chớ - xã Pú Nhung được xếp hạng danh lam thắng cảnh cấp quốc gia.

- Du lịch lịch sử gồm nhiều di tích như: Di tích Đèo Pha Đin, hang Thẩm Púa, Khu căn cứ cách mạng Pú Nhung, di tích khảo cổ Hang Thẩm Khương.

- Du lịch cộng đồng: Bản sắc văn hóa truyền thống của một số dân tộc trong huyện được gìn giữ và phát huy như dân tộc Thái, dân tộc Mông ... rất thuận lợi cho việc xây dựng các bản văn hóa phục vụ du lịch.

- Một lợi thế khác của huyện là tuyến giao thông Quốc lộ 6 và Quốc lộ 279 đi qua tạo thành ngã ba giao lưu giữa miền xuôi với tỉnh Điện Biên. Đó là những yếu tố hết sức quan trọng để thúc đẩy phát triển du lịch gắn với và phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

- Mặc dù tiềm năng du lịch của huyện là rất lớn, song là huyện miền núi kinh tế chậm phát triển, giao thông đi lại khó khăn, trình độ dân trí không đồng đều, nguồn lực đầu tư vào du lịch còn hạn hẹp, sản phẩm du lịch chưa đặc sắc và đa dạng; Cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch không nhiều, các di tích đã được xếp hạng và những điểm có tiềm năng phát triển du lịch chưa được đầu tư các công trình phụ trợ để phục vụ khách du lịch, chưa tạo thành tuyến và kết nối với các khu, điểm du lịch của các địa phương có tiềm năng phát triển du lịch.

II. CÔNG TÁC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Việc ban hành các chương trình, kế hoạch, đề án, văn bản chỉ đạo tổ chức triển khai thực hiện.

Ngay sau khi Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 23/5/2016 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 được ban hành; Nghị quyết số 31/NQ-HĐND ngày 14/10/2016 của HĐND tỉnh thông qua Chương trình phát triển du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; Quyết định số 1421/QĐ-UBND ngày 11/11/2016 của UBND tỉnh về ban hành Chương trình phát triển du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

UBND huyện Tuần Giáo đã tham mưu với BCH Đảng bộ huyện ban hành Nghị quyết của huyện và trực tiếp ban hành Kế hoạch giai đoạn và hàng năm để tổ chức thực hiện nhiệm vụ, trong đó trọng tâm từ năm 2016 huyện đã tập trung chỉ đạo và ban hành các văn bản cụ thể:

- Nghị quyết số 05-NQ/HU ngày 29/7/2016 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện về Chương trình hành động về phát triển du lịch huyện Tuần Giáo đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

- Quyết định số 292/QĐ-UBND ngày 17/4/2017 của UBND huyện Ban hành Chương trình phát triển du lịch huyện Tuần Giáo đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

- Nghị quyết số 04-NQ/HU ngày 29/7/2016 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện về Chương trình hành động về bảo tồn và phát triển văn hóa các dân tộc huyện Tuần Giáo, gắn với phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2016 - 2020, định hướng đến năm 2025.

- Quyết định số 293/QĐ-UBND ngày 17/4/2017 của UBND huyện về Kế hoạch bảo tồn và phát triển văn hóa các dân tộc huyện Tuần Giáo, gắn với phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2016 - 2020, định hướng đến năm 2025;

- Kế hoạch số 1356/KH-UBND ngày 26/9/2018 của UBND huyện về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn huyện Tuần Giáo.

2. Việc phân công trách nhiệm

Trong các chương trình, kế hoạch về phát triển du lịch của huyện đã phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị, các xã, thị trấn để tổ chức thực hiện nhiệm vụ. Lồng ghép cùng các nhiệm vụ như chương trình xây dựng nông thôn mới, chương trình giảm nghèo nhanh và bền vững ... trên địa bàn.

Trong đó, mục tiêu cụ thể là: phấn đấu đến hết năm 2020 huyện Tuần Giáo đón 30.000 lượt khách, trong đó khách quốc tế là 1.000 lượt. Đến năm 2025 đón 50.000 lượt khách, trong đó khách quốc tế là 2.000 lượt. Đến năm 2030 đón 80.000 lượt khách, trong đó khách quốc tế là 3.000 lượt. Thu hút đầu tư vào Suối nước nóng Bản Sáng và khu du lịch sinh thái Đèo Pha Đin.

III. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT

1. Kết quả thực hiện mục tiêu của Nghị quyết

Đến năm 2020 huyện Tuần Giáo đã đón 34.000 lượt khách, đạt 113% chỉ tiêu Nghị quyết. Trong đó, có 1.150 lượt khách du lịch quốc tế, đạt 115% chỉ tiêu đề ra.

Khu vực Suối nóng Bản Sáng - xã Quài Cang đã được xây dựng quy hoạch chi tiết. Khu vực Đèo Pha Đin đã thu hút đầu tư 02 khu du lịch sinh thái, bước đầu đã phục vụ được các nhu cầu cơ bản của khách du lịch.

Từ đầu năm 2020, 2021 đến nay, do đại dịch Covid-19 diễn biến phức tạp nên hoạt động du lịch của huyện đã bị ảnh hưởng rất lớn.

2. Công tác quy hoạch các khu, điểm du lịch

- Huyện đã tiến hành xây dựng quy hoạch chi tiết khu du lịch Suối nước nóng Bản Sáng - xã Quài Cang.

- Phối hợp với các phòng, đơn vị chuyên môn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch khảo sát và đưa vào quy hoạch các điểm có tiềm năng phát triển du lịch như: khu vực Đèo Pha Đin, khu sinh thái Tênh Phong, Thác Mường Thín, Bản Có - xã Quài Tở, Bản Lồng - xã Tả Tình gắn với phát triển du lịch cộng đồng và phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cắm các biển chỉ dẫn tới các di tích, các địa danh du lịch trên địa bàn huyện đảm bảo theo quy hoạch.

3. Nâng cao nhận thức cộng đồng dân cư về lợi ích phát triển du lịch

UBND huyện Tuần Giáo đã chỉ đạo các cơ quan chuyên môn, các cơ quan tuyên truyền, UBND các xã, thị trấn thường xuyên tuyên truyền tới cán bộ, nhân dân các dân tộc trên địa bàn huyện về lợi ích của phát triển du lịch bằng nhiều hình thức như: treo băng rôn, khẩu hiệu, biên soạn tin bài tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh của huyện và trên xe lưu động; lồng ghép tuyên truyền trong phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” các cấp, các hội thi, hội diễn ... các chương trình như Chương trình xây dựng nông thôn mới, Chương trình giảm nghèo nhanh và bền vững.

Qua công tác tuyên truyền, cán bộ và Nhân dân các dân tộc trong huyện đã nhận thức được tầm quan trọng của việc bảo vệ di tích, danh lam thắng cảnh, bảo tồn và nét văn hóa truyền thống, xây dựng con người thân thiện, văn minh để phát triển du lịch, góp phần vào sự nghiệp phát triển kinh tế của địa phương.

4. Đầu tư xây dựng cơ sở vật chất, cơ sở hạ tầng phát triển du lịch

- Trên địa bàn huyện hiện có 05 di tích đã được xếp hạng, trong đó có 03 di tích cấp tỉnh và 02 di tích cấp Quốc gia gồm: Di tích cấp tỉnh Khu căn cứ Cách mạng Pú Nhung - xã Pú Nhung; Di tích cấp tỉnh Danh lam thắng cảnh Hang động Mùn Chung - xã Mùn Chung; Di tích cấp tỉnh Danh lam thắng cảnh

Hang động Bản Khá - xã Quài Cang; Di tích khảo cổ cấp Quốc gia Hang Thẩm Khương - xã Chiềng Đông; Di tích cấp Quốc gia Danh lam thắng cảnh Hang động Há Chớ - xã Pú Nhung bước đầu đã được đầu tư xây dựng, cắm bia di tích và quản lý bảo vệ. Riêng khu căn cứ cách mạng Pú Nhung đã được đầu tư giai đoạn 1 khu tường niệm anh hùng Vừ A Dính và các liệt sỹ với kinh phí trên 6 tỷ đồng. Các tuyến đường đi vào di tích và các điểm du lịch của huyện đã được đầu tư xây dựng, đảm bảo cho việc di chuyển của du khách được thuận tiện.

- Khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia phát triển du lịch trên địa bàn như: Xây dựng các cơ sở lưu trú du lịch đảm bảo tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch, hiện trên địa bàn huyện có 20 cơ sở lưu trú đạt tiêu chuẩn khách sạn và nhà nghỉ, với trên 250 buồng, phòng; Có trên 20 nhà hàng ăn uống, dịch vụ vui chơi giải trí thường xuyên được tuyên truyền và kiểm tra về vệ sinh an toàn thực phẩm, thái độ phục vụ du khách; Tại khu vực Đèo Pha Đin đã có 02 tổ chức, cá nhân đầu tư điểm du lịch sinh thái, ẩm thực, tổ chức các chương trình văn nghệ, các hoạt động trải nghiệm văn hóa gồm HTX Pha Đin Pass và Pu Pha Đin thu hút nhiều khách du lịch đến với huyện Tuần Giáo.

5. Đa dạng hóa các sản phẩm phù hợp với tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch của địa phương

- Đến nay trên địa bàn huyện Tuần Giáo có 03 doanh nghiệp xây dựng thương hiệu công nghiệp gắn với phát triển du lịch gồm: Nhà hàng cá hồi Tênh Phong, Cà phê Hồng Kỳ, Nhà hàng và Khách sạn Tây Bắc.

- Thường xuyên cử cán bộ làm công tác du lịch và các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch tham gia các lớp tập huấn về du lịch do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch mở. Qua các lớp tập huấn cán bộ và người làm công tác du lịch trên địa bàn huyện đã được nâng cao về các kỹ năng phục vụ du lịch, nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch trên địa bàn.

6. Công tác đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực du lịch

- Huyện đã bố trí 01 cán bộ của Phòng Văn hóa và Thông tin làm công tác tham mưu quản lý nhà nước; bố trí 38 công chức văn hóa - xã hội tại các xã, thị trấn tham mưu các công tác về du lịch trên địa bàn.

- Lực lượng cán bộ văn hóa từ huyện đến cơ sở thường xuyên được cử đi đào tạo, tập huấn nghiệp vụ về công tác du lịch, sẵn sàng tham mưu các nhiệm vụ về phát triển du lịch của huyện. Chỉ đạo các tổ chức, các nhân tham gia kinh doanh các loại hình phục vụ du lịch trên địa bàn hoạt động đảm bảo theo quy định của pháp luật, thường xuyên cử cán bộ, nhân viên tham gia các lớp tập huấn, các chương trình chung do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức.

7. Công tác tuyên truyền, xúc tiến quảng bá, xúc tiến đầu tư trong lĩnh vực Du lịch

- Những năm qua huyện đã triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2020. Thường xuyên tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, Cổng thông tin điện tử và các trang thông tin điện tử kết hợp với mạng xã hội để quảng bá các điểm đến, các dịch vụ du lịch có trên địa bàn.

- Chỉ đạo các cơ quan thông tin tuyên truyền của huyện đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phát triển du lịch tới các tổ chức, cá nhân kinh doanh lĩnh vực du lịch và nhân dân trên địa bàn huyện. Khuyến khích đầu tư vào phát triển các ngành dịch vụ du lịch, đến nay đã khuyến khích xây dựng được 20 cơ sở lưu trú, 02 điểm du lịch sinh thái kết hợp ẩm thực, trên 20 nhà hàng ăn uống, 12 cơ sở kinh doanh karaoke, 03 thương hiệu sản phẩm công nghiệp gắn với phát triển du lịch tại địa phương.

8. Công tác nâng cao năng lực quản lý nhà nước về du lịch và đảm bảo an ninh du lịch

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin phối hợp với Phòng Giáo dục & Đào tạo, UBND các xã, thị trấn thường xuyên tổ chức triển khai các hoạt động quét dọn, giữ gìn cảnh quan, bảo vệ môi trường và quản lý các di tích đã được xếp hạng trên địa bàn nhằm phát huy để phát triển du lịch.

- Chỉ đạo các xã, thị trấn tuyên truyền, hướng dẫn tới các bản văn hóa và Nhân dân các dân tộc trên địa bàn huyện bảo tồn, gìn giữ các nét văn hóa truyền thống của dân tộc mình, xây dựng con người Tuần Giáo thân thiện, văn minh, đồng thời giữ gìn cảnh quan thiên nhiên, bảo vệ môi trường trong cộng đồng.

- Huyện đã phối hợp với các cấp các ngành của tỉnh và chỉ đạo các cơ quan, đơn vị của huyện tập trung giữ gìn, khôi phục và duy trì các nét văn hóa truyền thống của các dân tộc trên địa bàn huyện. Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin phối hợp với Phòng Di Sản - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiến hành điền dã, ghi hình thu thập thông tin, phục dựng, bảo tồn Lễ hội Cầu mùa dân tộc Khơ Mú tại bản Huổi Lốt, xã Mường Mùn và ghi hình điệu múa dân tộc Khơ Mú tại bản Hua Ca, xã Quài Tở; Lễ hội Pang Phóng (Lễ tạ ơn) của dân tộc Kháng tại xã Rạng Đông; Phối hợp với Viện Văn hóa nghệ thuật Quốc gia Việt Nam kiểm kê và lấy ý kiến đồng thuận của cộng đồng về xây dựng hồ sơ Nghệ thuật Xòe Thái trình UNESCO; Duy trì Lễ hội dòng họ, Lễ Nào Pê Châu của dân tộc Mông, Lễ hội Xên Bản của dân tộc Thái.

9. Công tác hội nhập, hợp tác phát triển du lịch

Huyện Tuần Giáo đã định hướng liên kết chặt chẽ với các địa phương trong tỉnh, trước hết là các đơn vị có tiềm năng phát triển du lịch để phối hợp khai thác tiềm năng chung của tỉnh, hình thành tuyến du lịch và các sản phẩm du lịch hấp dẫn. Dần hình thành tuyến du lịch Tuần Giáo - Điện Biên Phủ và Tuần Giáo - Mường Lay.

10. Kết quả thực hiện kinh phí của chương trình phát triển du lịch

- Huy động, bố trí nguồn lực và triển khai thực hiện qua các năm (*có biểu số 04 kèm theo*).

- Hiệu quả kinh tế - xã hội của việc đầu tư vào chương trình phát triển du lịch của huyện: ngay sau khi huyện có các Nghị quyết và Quyết định về phát triển du lịch trên địa bàn, đã huy động được công tác xã hội hóa về du lịch với việc phát triển được 02 điểm du lịch, các cơ sở lưu trú du lịch, vui chơi giải trí phát triển mạnh tạo công ăn việc làm cho lao động địa phương, các nông sản của

nhân dân trong vùng được tiêu thụ nhiều hơn, góp phần không nhỏ vào việc phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

IV. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Kết quả đạt được

Hoạt động du lịch trên địa bàn huyện Tuần Giáo giai đoạn 2016 - 2020 tiếp tục có nhiều bước phát triển, góp phần tích cực trong quá trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế, giải quyết việc làm cho người lao động và cải thiện đời sống của Nhân dân. Đến nay, toàn huyện có 20 cơ sở lưu trú du lịch với trên 250 buồng, phòng (tăng 10 cơ sở lưu trú, tăng 120 buồng, phòng so với năm 2016), trong đó có 01 cơ sở đạt tiêu chuẩn khách sạn; 19 cơ sở lưu trú đạt tiêu chuẩn nhà nghỉ; 20 nhà hàng quy mô phục vụ 15 bàn trở lên; một số dịch vụ phục vụ nhu cầu của khách du lịch phát triển mạnh như karaoke, taxi, vui chơi giải trí cho trẻ em ... một số bản chưa được công nhận bản văn hóa phát triển du lịch nhưng cũng có các hoạt động có thể phục vụ về ẩm thực, văn hóa văn nghệ, tìm hiểu về văn hóa cộng đồng như: Bản Sáng - xã Quài Cang; Bản Chiềng Chung, Chiềng Khoang - thị trấn Tuần Giáo; Bản Hua Sa A - xã Tỏa Tình; Bản Bó - xã Chiềng Đông ...

Huyện đã triển khai tích cực nhiệm vụ bảo tồn, phát huy giá trị các di tích được xếp hạng trên địa bàn để phục vụ phát triển du lịch gồm: Khoanh vùng cấm mốc bảo vệ, xây dựng biển báo di tích, giao cho UBND xã thành lập ban quản lý đối với những nơi có di tích (di tích lịch sử cấp tỉnh Khu căn cứ cách mạng Pú Nhung, di tích cấp tỉnh danh lam thắng cảnh Hang động Mùn Chung, di tích khảo cổ cấp Quốc gia Hang Thẳm Khương, di tích cấp Quốc gia Hang động Há Chớ và di tích Đèo Pha Đin, Hang Thẳm Púa, Diễm tập kết hậu cần thuộc cụm di tích cấp Quốc gia đặc biệt chiến trường Điện Biên Phủ). Phối hợp với các cơ quan chuyên môn của tỉnh kiểm kê và có phương án khôi phục các lễ hội văn hóa dân gian, các nghề thủ công truyền thống phục vụ nhu cầu nghiên cứu, tìm hiểu, mua sắm của du khách.

Công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực được quan tâm, kiện toàn. Hiện trên địa bàn huyện đã có 38 cán bộ văn hóa - xã hội thuộc 19/19 xã, thị trấn, cùng với lực lượng cán bộ tại Phòng Văn hóa & Thông tin làm công tác tham mưu cho UBND huyện quản lý nhà nước về lĩnh vực du lịch. Cán bộ làm công tác du lịch của huyện và những người làm công tác du lịch tại các bản, các cơ sở lưu trú du lịch thường xuyên được cử đi tập huấn nâng cao trình độ nghiệp vụ, kỹ năng để phát triển du lịch.

2. Tồn tại, hạn chế, nguyên nhân

2.1. Tồn tại, hạn chế

- Kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất của huyện chưa đồng bộ, chưa khai thác hết tiềm năng, lợi thế về du lịch. Hoạt động du lịch còn manh mún, nhỏ lẻ, chưa có tính liên kết giữa các hoạt động và tính chuyên nghiệp còn hạn chế. Chưa có sản phẩm du lịch đặc trưng và đa dạng, công tác xã hội hóa công tác phát triển du lịch còn chậm.

- Cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển du lịch còn nhiều hạn chế.

- Các điểm có tiềm năng phát triển du lịch của huyện cách xa nhau, chưa được đầu tư xây dựng thành tuyến, điểm du lịch cụ thể.

2.2. Nguyên nhân

- Là huyện miền núi kinh tế còn nhiều khó khăn, trình độ dân trí không đồng đều. Công tác xã hội hóa, đầu tư vào lĩnh vực du lịch còn nhiều hạn chế.

- Kinh phí dành cho công tác quản lý nhà nước và đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng còn thiếu.

- Cán bộ làm công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực du lịch còn mỏng, cán bộ văn hóa cơ sở chưa có nhiều kinh nghiệm thực tế trong lĩnh vực phát triển du lịch. Những nơi có tiềm năng phát triển du lịch chưa được quan tâm đầu tư đúng mức.

V. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ THỜI GIAN TỚI

1. Phương hướng đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030

Đổi mới tư duy phát triển du lịch; quán triệt và tổ chức thực hiện đồng bộ, quyết liệt, hiệu quả các Nghị quyết của Đảng, Nhà nước, của tỉnh và huyện.

Tập trung đầu tư một số tuyến, điểm du lịch trọng điểm, tạo ra những sản phẩm du lịch đa dạng, đặc sắc, có sức cạnh tranh. Khuyến khích mở rộng liên doanh, liên kết hình thành các tuyến du lịch trong tỉnh, trong nước qua Tuần Giáo - Điện Biên, nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước và chất lượng nguồn nhân lực du lịch.

Phấn đấu đến năm 2025, Tuần Giáo đón 50 ngàn lượt khách du lịch, trong đó khách quốc tế đạt 2 ngàn lượt; đến năm 2030, Tuần Giáo đón trên 80 ngàn lượt khách, trong đó khách quốc tế đạt 3 ngàn lượt.

2. Nhiệm vụ, giải pháp thực hiện

- Tăng cường chỉ đạo các cấp ủy, chính quyền cơ sở hướng dẫn, tuyên truyền tới Nhân dân về tầm quan trọng của việc bảo vệ di tích, danh lam thắng cảnh, bảo tồn và nét văn hóa truyền thống, xây dựng con người thân thiện, văn minh để phát triển du lịch, góp phần vào sự nghiệp phát triển kinh tế của địa phương.

- Huy động nguồn lực để đầu tư xây dựng các cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển du lịch tại địa phương, tập trung vào khu vực Đèo Pha Đin như xây dựng Tượng đài Thanh niên xung phong, Khu văn hóa tâm linh, các điểm du lịch sinh thái, chợ phiên, các bản văn hóa du lịch tại Bản Lòong - xã Tủa Tình, Bản Có - xã Quài Tở, thu hút đầu tư vào khu nghỉ dưỡng Suối khoáng nóng Bản Sáng - xã Quài Cang, các điểm di tích đã được xếp hạng trên địa bàn huyện.

- Tranh thủ sự ủng hộ của tỉnh và đẩy mạnh xã hội hóa, huy động các nguồn lực cho đầu tư phát triển du lịch; phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế của huyện về yếu tố lịch sử, tự nhiên và văn hóa các dân tộc; tăng cường liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh và những đơn vị có tiềm năng về du lịch.

- Tập trung đầu tư một số tuyến, điểm du lịch trọng điểm, tạo ra những sản phẩm du lịch đa dạng, đặc sắc, có sức cạnh tranh.

- Khuyến khích mở rộng liên doanh, liên kết hình thành các tuyến du lịch trong tỉnh, trong nước qua Tuần Giáo, nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước và chất lượng nguồn nhân lực du lịch.

VI. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Đề xuất với tỉnh đầu tư xây dựng các di tích lịch sử nằm trong cụm di tích cấp Quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ có trên địa bàn như: Đèo Pha Đin, Hang Thẳm Púa.

2. Kiến nghị với các cấp, các ngành của tỉnh quan tâm bổ sung kinh phí đầu tư xây dựng đồng bộ kết cấu hạ tầng tại các điểm di tích đã được xếp hạng trên địa bàn huyện Tuần Giáo.

Trên đây là báo cáo việc thực hiện Nghị quyết của HĐND tỉnh về Chương trình phát triển du lịch tỉnh Điện Biên giai đoạn năm 2016-2020 và năm 2021, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn huyện Tuần Giáo./.

Nơi nhận:

- TT HĐND tỉnh;
- UBND tỉnh;
- Ban VHXXH - HĐND tỉnh;
- Sở Văn hóa, TT&DL;
- TT Huyện ủy;
- TT HĐND huyện;
- LĐ UBND huyện;
- Lưu VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Mùa Va Hồ