

Số: /CTr-UBND

Tuần Giáo, ngày tháng 03 năm 2023

**CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG
về phát triển du lịch huyện Tuần Giáo đến năm 2025,
định hướng đến năm 2030**

Căn cứ Nghị quyết số 12-NQ/HU ngày 16/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện Tuần Giáo về phát triển du lịch huyện Tuần Giáo đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

UBND huyện Tuần Giáo xây dựng Chương trình hành động về phát triển du lịch huyện Tuần Giáo đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 với nội dung như sau:

Phần I

**ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG DU LỊCH HUYỆN TUẦN GIÁO
GIAI ĐOẠN 2015 -2020**

1. Đặc điểm tình hình

Tuần Giáo là huyện cửa ngõ phía Đông Nam của tỉnh Điện Biên, hội tụ nhiều đặc điểm để phát triển du lịch như:

- Du lịch sinh thái gồm nhiều cảnh đẹp hùng vĩ: Đèo Pha Đin, khu sinh thái Tênh Phong, Thác Mường Thín, hang động Mùn Chung, hang động Bản Khá, hang động Há Chớ, Suối nước nóng Bản Sáng. Trong đó, hang động Mùn Chung, hang động Bản Khá đã được xếp hạng danh lam thắng cảnh cấp tỉnh và hang động Há Chớ - xã Pú Nhung được xếp hạng di tích danh lam thắng cảnh cấp quốc gia.

- Du lịch lịch sử gồm nhiều di tích như: Di tích Đèo Pha Đin, hang Thẩm Púa, Khu căn cứ cách mạng Pú Nhung, di tích khảo cổ Hang Thẩm Khương.

- Du lịch cộng đồng: Bản sắc văn hóa truyền thống của một số dân tộc trong huyện được gìn giữ và phát huy như dân tộc Thái, dân tộc Mông... rất thuận lợi cho việc xây dựng các bản văn hóa phục vụ du lịch.

- Một lợi thế khác của huyện là tuyến giao thông Quốc lộ 6 và Quốc lộ 279 đi qua tạo thành ngã ba giao lưu giữa miền xuôi với tỉnh Điện Biên. Đó là những yếu tố hết sức quan trọng để thúc đẩy phát triển du lịch gắn với và phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

- Mặc dù tiềm năng du lịch của huyện là rất lớn, song là huyện miền núi kinh tế chậm phát triển, giao thông đi lại khó khăn, trình độ dân trí không đồng đều, nguồn lực đầu tư vào du lịch còn hạn hẹp, sản phẩm du lịch chưa đặc sắc và đa dạng. Cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch không nhiều, các di tích đã được xếp

hạng và những điểm có tiềm năng phát triển du lịch chưa được đầu tư các công trình phụ trợ để phục vụ khách du lịch, chưa tạo thành tuyến và kết nối với các khu, điểm du lịch của các địa phương có tiềm năng phát triển du lịch.

2. Kết quả hoạt động du lịch giai đoạn 2015 - 2020

Trong 5 năm qua, hoạt động du lịch trên địa bàn huyện Tuần Giáo tiếp tục có nhiều bước phát triển, góp phần tích cực trong quá trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế, giải quyết việc làm cho người lao động và cải thiện đời sống của Nhân dân. Đến nay, toàn huyện có 20 cơ sở lưu trú du lịch với trên 250 buồng, phòng, 20 nhà hàng quy mô phục vụ 15 bàn trở lên; Một số địa điểm đã được đầu tư để thu hút du khách đến với huyện Tuần Giáo như: Điểm du lịch Pha Đin Pass, Pu Pha Đin, Nhà hàng và khách sạn Tây Bắc, nhà nghỉ Pha Đin ... Hằng năm thu hút trên 30 ngàn lượt du khách đến với Tuần Giáo; Một số dịch vụ phục vụ nhu cầu của khách du lịch phát triển mạnh như karaoke, taxi, vui chơi giải trí và nhiều ngành dịch vụ khác; một số bản chưa được công nhận bản văn hóa phát triển du lịch nhưng cũng có các hoạt động có thể phục vụ về ẩm thực, văn hóa văn nghệ, tìm hiểu về văn hóa cộng đồng. Công tác bảo tồn, phát huy giá trị các di tích được xếp hạng trên địa bàn để phục vụ phát triển du lịch được quan tâm: Đã thực hiện khoanh vùng cấm mốc, xây dựng biển báo di tích, quản lý bảo vệ đối với những nơi có di tích (03 di tích cấp tỉnh: Khu căn cứ cách mạng Pú Nhung; Danh lam thắng cảnh Hang động Mùn Chung; Danh lam thắng cảnh Hang động Bản Khá - xã Quài Cang; 02 di tích cấp Quốc gia: Hang Thẩm Khương xã Chiềng Đông, Hang động Há Chớ xã Pú Nhung) và các điểm di tích Đèo Pha Đin, Hang Thẩm Púa, Điểm tập kết hậu cần thuộc cụm Di tích cấp Quốc gia đặc biệt chiến trường Điện Biên Phủ. Các lễ hội văn hóa dân gian, các nghề thủ công truyền thống được thực hiện kiểm kê và có phương án khôi phục để phục vụ nhu cầu nghiên cứu, tìm hiểu, trải nghiệm, thăm quan mua sắm của du khách.

3. Tồn tại, hạn chế và nguyên nhân

3.1. Tồn tại, hạn chế

- Kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất của huyện chưa đồng bộ, chưa khai thác hết tiềm năng, lợi thế về du lịch.

- Hoạt động du lịch còn manh mún, nhỏ lẻ, chưa có tính liên kết giữa các hoạt động khác và chưa có tính chuyên nghiệp.

- Chưa có sản phẩm du lịch đặc trưng và đa dạng, công tác xã hội hóa hoạt động du lịch còn chậm. Các điểm du lịch có tiềm năng phát triển của huyện cách xa nhau, chưa được đầu tư xây dựng thành tuyến, điểm du lịch cụ thể; chưa có nhà đầu tư lớn trong lĩnh vực du lịch tham gia đầu tư trên địa bàn.

3.2. Nguyên nhân của tồn tại, hạn chế

- Tuần Giáo là huyện miền núi kinh tế còn nhiều khó khăn, trình độ dân trí không đồng đều. Công tác xã hội hóa, đầu tư vào lĩnh vực du lịch còn nhiều hạn chế. Kinh phí dành cho công tác quản lý Nhà nước và đầu tư phát triển cơ sở hạ

tầng còn thiếu. Cán bộ làm công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực du lịch còn mỏng, cán bộ văn hóa cơ sở chưa có nhiều kinh nghiệm thực tế trong lĩnh vực phát triển du lịch. Những nơi có tiềm năng phát triển du lịch chưa được quan tâm đầu tư đúng mức.

- Kinh phí dành cho hoạt động quản lý nhà nước, đầu tư lĩnh vực du lịch còn thiếu. Cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch còn hạn chế, việc đầu tư chưa được quan tâm đúng mực nhất là đối với các di tích đã được xếp hạng, những nơi có tiềm năng và một số nét văn hóa đặc trưng của các dân tộc trên địa bàn.

Phần II

MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH HUYỆN TUẦN GIÁO ĐẾN NĂM 2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030

I. MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN

1. Mục tiêu chung

- Đổi mới tư duy phát triển du lịch; quán triệt và tổ chức thực hiện đồng bộ, quyết liệt, hiệu quả các Nghị quyết của Đảng, Nhà nước, của tỉnh và của huyện.

- Triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 12-NQ/HU ngày 16/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện Tuần Giáo về phát triển du lịch huyện Tuần Giáo đến năm 2025, định hướng đến năm 2030. Phân đấu đến năm 2025 phát triển du lịch Tuần Giáo trở thành ngành kinh tế có hệ thống cơ sở vật chất tương đối đồng bộ, sản phẩm du lịch có chất lượng mang đậm bản sắc văn hoá các dân tộc huyện Tuần Giáo nói riêng và tỉnh Điện Biên nói chung, góp phần quan trọng thực hiện mục tiêu tăng trưởng và chuyển dịch cơ cấu kinh tế của huyện theo hướng hiện đại trên cơ sở khai thác phát triển du lịch sinh thái, du lịch lịch sử và du lịch cộng đồng.

- Tranh thủ sự ủng hộ của tỉnh và đẩy mạnh xã hội hóa, huy động các nguồn lực cho đầu tư phát triển du lịch; phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế của huyện về yếu tố lịch sử, tự nhiên và văn hóa các dân tộc; tăng cường liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh và những đơn vị có tiềm năng về du lịch.

- Tập trung đầu tư một số tuyến, điểm du lịch trọng điểm, tạo ra những sản phẩm du lịch đa dạng, đặc sắc, có sức cạnh tranh. Khuyến khích mở rộng liên doanh, liên kết hình thành các tuyến du lịch trong tỉnh, trong nước qua Tuần Giáo, nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước và chất lượng nguồn nhân lực du lịch.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Mục tiêu chủ yếu đến năm 2025.

- Triển khai thực hiện, kêu gọi các nguồn lực đầu tư xây dựng cơ bản đồng bộ kết cấu hạ tầng du lịch trên địa bàn huyện.

- Thu hút đầu tư 01 khu, điểm du lịch trở lên.

- Đón trên 50 nghìn lượt khách/năm. Trong đó có khoảng 20 nghìn lượt khách lưu trú trên địa bàn huyện.

- Thu hút đầu tư xây dựng 02 bản văn hóa du lịch cộng đồng.

- Trên 90% số nhà hàng, nhà nghỉ, khách sạn có nhân viên được tập huấn nghiệp vụ về du lịch.

2.2. Định hướng đến năm 2030.

- Định hướng đến năm 2030 Đèo Pha Đin trở thành khu du lịch cấp tỉnh. Khu vực này bao gồm cung đường đèo Pha Đin cũ và một số điểm tham quan, du lịch đã hình thành như Pha Đin Pass, Pu Pha Đin kết hợp với những điểm du lịch lịch sử - tâm linh, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng. Xây dựng Tuần Giáo trở thành một trong những điểm du lịch hấp dẫn của tỉnh Điện Biên.

- Thu hút đầu tư từ 02 khu, điểm du lịch trở lên.

- Đón trên 80 nghìn lượt khách/năm. Số ngày lưu trú bình quân của khách du lịch đến Tuần Giáo từ 01 ngày trở lên.

- Thu hút đầu tư xây dựng thêm ít nhất 01 bản văn hóa du lịch cộng đồng.

- 100% số nhà hàng, nhà nghỉ, khách sạn có nhân viên được tập huấn nghiệp vụ về du lịch.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Đầu tư cơ sở vật chất cho phát triển du lịch

- Thực hiện đầu tư đồng bộ hệ thống hạ tầng nhằm phát huy giá trị đối với 05 di tích đã được xếp hạng trên địa bàn huyện, trong đó có 03 di tích cấp tỉnh (Di tích cấp tỉnh Khu căn cứ Cách mạng Pú Nhung - xã Pú Nhung; Di tích cấp tỉnh Danh lam thắng cảnh Hang động Mùn Chung - xã Mùn Chung; Di tích cấp tỉnh Danh lam thắng cảnh Hang động Bản Khá - xã Quài Cang) và 02 di tích cấp Quốc gia (Di tích khảo cổ cấp Quốc gia Hang Thẳm Khương - xã Chiềng Đông; Di tích cấp Quốc gia Danh lam thắng cảnh Hang động Há Chớ - xã Pú Nhung).

- Đề xuất với tỉnh đầu tư xây dựng các di tích lịch sử nằm trong cụm di tích cấp Quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ có trên địa bàn như: Đèo Pha Đin, Hang Thẳm Púa, Điểm tập kết hậu cần ngã 3 Tuần Giáo.

- Tập trung thu hút đầu tư xây dựng điểm du lịch tâm linh tại đỉnh Đèo Pha Đin; điểm du lịch sinh thái - văn hóa, kết hợp chăm sóc sức khỏe Suối nước nóng Bản Sáng - xã Quài Cang; điểm du lịch cộng đồng văn hóa Bản Có - xã Quài Tở, Bản Lòng - xã Tủa Tình; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đầu tư xây dựng các khu, điểm phục vụ khách du lịch (chợ phiên Pha Đin, hoạt động giao lưu văn hóa, ẩm thực, sinh thái ...) tại khu vực Đèo Pha Đin và xã Tênh Phong, xã Quài Tở.

- Ưu tiên phát triển các cơ sở lưu trú du lịch, các nhà hàng ăn uống, điểm vui chơi giải trí và các loại hình dịch vụ phục vụ khách du lịch đạt tiêu chuẩn đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

2. Triển khai xây dựng phát triển mô hình du lịch cộng đồng; du lịch nghỉ dưỡng

Phát triển mô hình du lịch cộng đồng tìm hiểu bản sắc văn hóa các dân tộc, gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa phi vật thể, các loại hình ca, múa, nhạc dân gian; thường xuyên tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, các lễ hội truyền thống, các hoạt động ẩm thực dân tộc tại các bản văn hóa - du lịch; trải nghiệm các mô hình sinh kế nông thôn, các sản phẩm OCOP. Tập trung bảo tồn các nét văn hóa truyền thống các dân tộc và xây dựng bản văn hóa tại những điểm có tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nghỉ dưỡng gồm: Bản Có - xã Quài Tở; Bản Lồng - xã Tủa Tình; Bản Sáng - xã Quài Cang; Bản Ten Hon - xã Tênh Phong.

a. Điểm du lịch cộng đồng bản Có, xã Quài Tở

Tên địa điểm	Điểm du lịch cộng đồng bản Có, xã Quài Tở
Vị trí, quy mô	- Vị trí: bản Có, xã Quài Tở.
Định hướng chung	- Trở thành điểm du lịch cộng đồng hấp dẫn của huyện. - Là không gian giao lưu, sinh hoạt văn hóa cộng đồng nhằm gìn giữ, phát huy giá trị truyền thống cũng như các yếu tố văn hóa lâu đời của người Thái. - Kết nối chặt chẽ với các điểm du lịch, điểm tham quan khác trong huyện, đặc biệt là kết nối trực tiếp với chợ phiên truyền thống của đồng bào các dân tộc dự kiến đầu tư gần bản Có.
Định hướng loại hình du lịch chính	- Du lịch cộng đồng. - Du lịch văn hóa.
Định hướng sản phẩm du lịch	- Sản phẩm lưu trú cộng đồng. - Trải nghiệm nông nghiệp. - Khám phá làng bản và đời sống sinh hoạt của người dân. - Tham dự chợ phiên để giao lưu và mua sắm các sản phẩm địa phương. - Tham quan, chụp ảnh. - Dịch vụ ăn uống. - Dịch vụ bán hàng. - Giao lưu văn hóa, văn nghệ, trò chơi dân gian.
Liên kết với các điểm	- Đèo Pha Đin. - Khu du lịch Pha Đin Pass. - Tượng đài thanh niên xung phong. - Khu du lịch tâm linh huyện Tuần Giáo. - Điểm du lịch cộng đồng Bản Lồng, xã Tủa Tình. - Khu căn cứ cách mạng Pú Nhung.

	<ul style="list-style-type: none"> - Khu du lịch khoáng nóng Bản Sáng. - Hang Thắm Khương, hang Thắm Púa.
Định hướng khách hàng	<ul style="list-style-type: none"> - Khách phổ thông.
Phương thức tổ chức	<ul style="list-style-type: none"> - Tự tổ chức. - Kêu gọi đầu tư.
Các hạng mục đầu tư	<p>Các hạng mục chính dự kiến đầu tư xây dựng bao gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng bãi đỗ xe. - Xây dựng nhà điều hành dịch vụ. - Xây dựng hệ thống nhà lưu trú cộng đồng. - Thiết kế cảnh quan, các điểm check-in, trồng cây xanh bóng mát, cây bản địa có hoa theo chủ đề vườn hoa theo chủ đề. - Cải tạo tuyến đường nội bộ trong bản. - Thiết kế hệ thống điện, nước, viễn thông. - Hệ thống công trình phụ, thu gom và xử lý rác thải. - Thiết kế bổ sung hệ thống biển báo, biển chỉ dẫn du lịch.
Thời gian thực hiện	Giai đoạn 2022 – 2025.

b. Điểm du lịch cộng đồng bản Lòong, xã Tủa Tình

Tên địa điểm	Điểm du lịch cộng đồng bản Lòong, xã Tủa Tình
Vị trí, quy mô	<ul style="list-style-type: none"> - Vị trí: Bản Lòong, xã Tủa Tình.
Định hướng chung	<ul style="list-style-type: none"> - Trở thành điểm du lịch cộng đồng gắn với bản sắc văn hóa dân tộc Mông. Bản Lòong tương đối biệt lập, tuy nhiên tiếp cận dễ dàng bởi gần khu vực dự kiến xây dựng khu du lịch tâm linh, tượng đài Thanh niên xung phong nên sẽ thu hút đông đảo du khách trong thời gian tới. - Các hoạt động xây dựng cần đảm bảo tôn trọng và phát huy giá trị văn hóa của dân tộc Mông như nếp nhà truyền thống, khuôn viên nhà, không gian lễ hội, v.v. - Kết nối với các điểm du lịch, điểm tham quan khác trong huyện.
Định hướng loại hình du lịch chính	<ul style="list-style-type: none"> - Du lịch cộng đồng. - Du lịch văn hóa.
Định hướng sản phẩm du lịch	<ul style="list-style-type: none"> - Sản phẩm lưu trú cộng đồng. - Trải nghiệm nông nghiệp. - Khám phá làng bản và đời sống sinh hoạt của người dân. - Tham dự chợ phiên để giao lưu và mua sắm các sản phẩm địa phương. - Tham quan, chụp ảnh; Dịch vụ ăn uống; dịch vụ bán hàng. - Giao lưu văn hóa, văn nghệ, trò chơi dân gian.

Liên kết với các điểm	<ul style="list-style-type: none"> - Đèo Pha Đin; Khu du lịch Pha Đin Pass; Pu Pha Đin. - Tượng đài thanh niên xung phong. - Khu du lịch tâm linh huyện Tuần Giáo. - Điểm du lịch cộng đồng Bản Có, xã Quài Tở. - Khu căn cứ cách mạng Pú Nhung. - Khu du lịch khoáng nóng Bản Sáng. - Hang Thẳm Khương, hang Thẳm Púa.
Định hướng khách hàng	- Khách phổ thông.
Phương thức tổ chức	<ul style="list-style-type: none"> - Tự tổ chức. - Kêu gọi đầu tư.
Các hạng mục đầu tư	<p>Các hạng mục chính dự kiến đầu tư xây dựng bao gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng bãi đỗ xe. - Xây dựng nhà điều hành dịch vụ. - Xây dựng hệ thống nhà lưu trú cộng đồng. - Thiết kế cảnh quan, các điểm check-in, trồng cây xanh bóng mát, cây bản địa có hoa theo chủ đề vườn hoa theo chủ đề. - Cải tạo tuyến đường nội bộ trong bản. - Thiết kế hệ thống điện, nước, viễn thông. - Hệ thống công trình phụ, thu gom và xử lý rác thải. - Thiết kế bổ sung hệ thống biển báo, biển chỉ dẫn du lịch.
Thời gian thực hiện	Giai đoạn 2022 – 2025.

c. Khu du lịch khoáng nóng Bản Sáng

Tên địa điểm	Khu du lịch khoáng nóng Bản Sáng
Vị trí, quy mô	- Vị trí dự kiến: Bản Sáng, xã Quài Cang, huyện Tuần Giáo.
Định hướng chung	<ul style="list-style-type: none"> - Trong giai đoạn đầu, tiếp tục cải tạo và nâng cấp chất lượng dịch vụ tắm khoáng nóng đối với các hộ kinh doanh đã và đang hoạt động, phát triển thành điểm du lịch trọng tâm của huyện đến năm 2030. - Định hướng trở thành điểm nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe gắn với tìm hiểu văn hóa cộng đồng (văn hóa người Thái, Bản Sáng) theo hướng chuyên nghiệp. Các công trình được xây dựng phải hài hòa, không phá vỡ cảnh quan, ưu tiên sử dụng vật liệu tự nhiên thân thiện môi trường. - Theo đó, khuyến khích người dân chủ động đầu tư hoặc tìm kiếm nhà đầu tư tiềm năng để khai thác hiệu quả tài nguyên khoáng nóng tại Bản Sáng. Tuy nhiên, dù là mô hình tư nhân hay cộng đồng quản lý thì vẫn cần ưu tiên sự tham gia của cộng đồng, cũng như có cơ chế hợp tác rõ ràng với người dân địa phương trong phát triển du lịch.

Định hướng loại hình du lịch chính	- Du lịch nghỉ dưỡng; Du lịch sinh thái. - Du lịch văn hóa.
Định hướng sản phẩm du lịch	- Dịch vụ tắm khoáng nóng; Dịch vụ lưu trú cộng đồng, homestay. - Dịch vụ tham quan, check-in, chụp ảnh. - Dịch vụ ăn uống; Dịch vụ mua sắm sản phẩm địa phương. - Giao lưu văn hóa, văn nghệ, trò chơi dân gian.
Liên kết với các điểm	- Đèo Pha Đin; Khu du lịch Pha Đin Pass; Pu Pha Đin. - Khu du lịch tâm linh; Tượng đài thanh niên xung phong. - Điểm du lịch cộng đồng Bản Có, xã Quài Tở. - Điểm du lịch cộng đồng Bản Lông, xã Tỏa Tình. - Khu căn cứ cách mạng Pú Nhung. - Hang Thẳm Khương, hang Thẳm Púa.
Định hướng khách hàng	- Khách phổ thông và khách cao cấp.
Phương thức tổ chức	- Tự tổ chức. - Kêu gọi đầu tư.
Các hạng mục đầu tư	Các hạng mục chính dự kiến đầu tư xây dựng bao gồm: - Mở rộng và nâng cấp bãi đỗ xe. - Xây dựng các phân khu trải nghiệm khoáng nóng (bể tắm tập thể ngoài trời, bể trong nhà, bể cá nhân khép kín, v.v). - Xây dựng nhà hàng ăn uống. - Hệ thống homestay, nhà lưu trú cộng đồng. - Thiết kế cảnh quan, các điểm check-in, trồng cây xanh bóng mát, cây bản địa có hoa theo chủ đề vườn hoa theo chủ đề. - Thiết kế hệ thống đường nội bộ trong khu vực, đường điện, ánh sáng. - Thiết kế hệ thống dẫn nước, lọc nước, xử lý nước khoáng. - Hệ thống công trình phụ, thu gom và xử lý rác thải. - Thiết kế bổ sung hệ thống biển báo, biển chỉ dẫn du lịch.
Thời gian thực hiện	Giai đoạn 2026 – 2030.

d. Khu du lịch vùng núi cao Tênh Phong

Tên địa điểm	Khu du lịch vùng núi cao Tênh Phong
Vị trí, quy mô	- Vị trí dự kiến: Bản Ten Hon, xã Tênh Phong, huyện Tuần Giáo.
Định hướng chung	- Trở thành điểm du lịch sinh thái, cộng đồng gắn với bản sắc văn hóa dân tộc Mông. Nằm trên độ cao từ 1200m - 1800m so với mực nước biển, Tênh Phong được biết đến như một “tiểu Sa Pa”, quanh năm khí hậu mát mẻ, nhiệt độ trung bình năm là 16 ⁰ C, nơi đây được thiên nhiên ban tặng cho nhiều cảnh quan thiên nhiên hùng

	<p>vĩ, hoang sơ, nhiều ngọn núi, khu rừng, thác nước đẹp, tầm quan sát bao quát cả một vùng lân cận; cùng với khí hậu và thổ nhưỡng phù hợp, ở xã còn phân bố và trồng được nhiều loài dược liệu quý và phù hợp để nuôi cá nước lạnh như cá hồi, cá tầm.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Các hoạt động xây dựng cần đảm bảo tôn trọng và phát huy giá trị văn hóa của dân tộc Mông như nếp nhà truyền thống, khuôn viên nhà, không gian lễ hội, v.v. - Kết nối với các điểm du lịch, điểm tham quan khác trong huyện - Định hướng trở thành điểm du lịch sinh thái nghỉ dưỡng gắn với tìm hiểu văn hóa cộng đồng (văn hóa người Mông) theo hướng chuyên nghiệp. Các công trình được xây dựng phải hài hòa, không phá vỡ cảnh quan, ưu tiên sử dụng vật liệu tự nhiên thân thiện môi trường. - Theo đó, khuyến khích người dân chủ động đầu tư hoặc tìm kiếm nhà đầu tư tiềm năng để khai thác hiệu quả tài nguyên sinh thái tại vùng núi cao Tênh Phong. Tuy nhiên, dù là mô hình tư nhân hay cộng đồng quản lý thì vẫn cần ưu tiên sự tham gia của cộng đồng, cũng như có cơ chế hợp tác rõ ràng với người dân địa phương trong phát triển du lịch.
Định hướng loại hình du lịch chính	<ul style="list-style-type: none"> - Du lịch sinh thái. - Du lịch văn hóa. - Du lịch nông nghiệp.
Định hướng sản phẩm du lịch	<ul style="list-style-type: none"> - Dịch vụ nghỉ dưỡng, tham quan, check-in, chụp ảnh. - Dịch vụ lưu trú cộng đồng, homestay. - Dịch vụ ăn uống; Dịch vụ mua sắm sản phẩm địa phương. - Giao lưu văn hóa, văn nghệ, trò chơi dân gian.
Liên kết với các điểm	<ul style="list-style-type: none"> - Đèo Pha Đin; Khu du lịch Pha Đin Pass; Pu Pha Đin. - Khu du lịch tâm linh; Tượng đài thanh niên xung phong. - Điểm du lịch cộng đồng Bản Có, xã Quài Tở. - Điểm du lịch cộng đồng Bản Lồng, xã Tủa Tinh. - Khu căn cứ cách mạng Pú Nhung. - Hang Thẳm Khương, hang Thẳm Púa.
Định hướng khách hàng	<ul style="list-style-type: none"> - Khách phổ thông và khách cao cấp.
Phương thức tổ chức	<ul style="list-style-type: none"> - Tự tổ chức. - Kêu gọi đầu tư.
Các hạng mục đầu tư	<p>Các hạng mục chính dự kiến đầu tư xây dựng bao gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mở rộng và nâng cấp Chợ phiên, bãi đỗ xe. - Xây dựng nhà điều hành có phục vụ ăn uống, ngủ nghỉ. - Hệ thống homestay, nhà lưu trú cộng đồng. - Bổ sung dịch vụ dù lượn, cưỡi ngựa, thăm quan thác nước, hang động quanh khu vực. - Thiết kế cảnh quan, các điểm check-in, trồng cây xanh, cây bản

	địa có hoa theo mùa. - Thiết kế hệ thống đường nội bộ trong khu vực, đường điện, ánh sáng. - Hệ thống công trình phụ, thu gom và xử lý rác thải. - Thiết kế bổ sung hệ thống biển báo, biển chỉ dẫn du lịch.
Thời gian thực hiện	Giai đoạn 2023 – 2030.

3. Đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá du lịch

- Đổi mới phương thức trong quảng bá du lịch, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong xúc tiến, quảng bá du lịch; xây dựng chuyên trang điện tử giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, các điểm du lịch tiêu biểu của huyện; tuyên truyền, vận động cán bộ, Nhân dân tích cực đăng tải, chia sẻ các thông tin quảng bá du lịch của huyện.

- Đẩy mạnh xã hội hóa công tác xúc tiến, quảng bá du lịch, tranh thủ sự hỗ trợ về vốn, kỹ thuật từ các tổ chức, doanh nghiệp; tạo điều kiện thuận lợi để các cơ quan truyền thông khảo sát, xây dựng chương trình, viết bài giới thiệu, quảng bá du lịch Tuần Giáo; xây dựng, phát triển du lịch Tuần Giáo trở thành điểm đến lôi cuốn, hấp dẫn.

- Thông qua tổ chức các hoạt động hội thi, hội diễn, các sự kiện giao lưu văn nghệ, các chương trình du lịch, tuần lễ văn hoá thể thao du lịch ... để quảng bá, xúc tiến du lịch; Huy động các cấp, các ngành và các tầng lớp Nhân dân tích cực, chủ động tham gia giới thiệu, phát hành các ấn phẩm, công thông tin quảng bá du lịch; tuyên truyền, vận động, cổ vũ, khích lệ, động viên để mỗi người dân là một hướng dẫn viên du lịch.

- Triển khai biên soạn cẩm nang du lịch, sổ tay du lịch của huyện, xuất bản các ấn phẩm, tờ rơi, lắp đặt biển chỉ dẫn (bằng cả Tiếng Việt và Tiếng Anh) về các địa điểm du lịch, các dịch vụ phục vụ du lịch huyện Tuần Giáo.

- Thường xuyên tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng, Cổng thông tin điện tử và các trang mạng xã hội chính thống tạo hiệu ứng lan tỏa rộng rãi về du lịch huyện Tuần Giáo.

4. Đào tạo bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch.

- Thường xuyên cử cán bộ làm công tác du lịch của huyện đi học tập, bồi dưỡng, tập huấn chuyên môn, nghiệp vụ về quản lý du lịch.

- Thành lập Ban Chỉ đạo phát triển du lịch huyện; Kiện toàn và phát huy vai trò của Tổ quản lý di tích tại những xã có di tích đã được xếp hạng.

- Ưu tiên phát triển nguồn nhân lực tại chỗ, đào tạo các kỹ năng cần thiết cho người dân tham gia hoạt động du lịch tại cộng đồng.

5. Cơ chế để thu hút các nguồn lực cho đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn.

- Tạo điều kiện, khuyến khích các thành phần kinh tế đầu tư vào lĩnh vực du lịch. Đẩy mạnh cải cách hành chính, tạo điều kiện cho các thành phần kinh tế hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch, khuyến khích phát triển du lịch sinh thái du lịch cộng đồng và du lịch lịch sử.

- Thống nhất trong quản lý phát triển du lịch gắn với phát triển kinh tế - xã hội. Quản lý đồng bộ việc đầu tư kết cấu hạ tầng, bảo vệ tài nguyên du lịch và quản lý các hoạt động kinh doanh du lịch đảm bảo hài hòa về kiến trúc, cảnh quan và môi trường.

6. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước về du lịch

- Tăng cường công tác quản lý Nhà nước về du lịch trên địa bàn huyện, giám sát chất lượng sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch, thực hiện công tác thanh kiểm tra, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh giữa các thành phần kinh tế tham gia kinh doanh du lịch, đặc biệt là lĩnh vực kinh doanh nhà nghỉ và nhà hàng trên địa bàn huyện.

- Nâng cao vai trò và trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền địa phương và các cơ quan chức năng trong việc bảo vệ các di tích đã được xếp hạng và các điểm có tiềm năng nhằm tạo môi trường và điều kiện thuận lợi để phát triển du lịch và dịch vụ du lịch. Phát động phong trào người dân ứng xử văn minh, tận tình hỗ trợ khách du lịch; tuyên truyền vận động Nhân dân chung tay giữ gìn vệ sinh môi trường, an ninh trật tự tại nơi công cộng.

Tuyên truyền, phổ biến pháp luật, các quy định của pháp luật trong lĩnh vực du lịch đến các đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch và người dân địa phương nhằm nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, bảo vệ tài nguyên du lịch; xây dựng nếp sống văn minh, cùng tham gia phát triển du lịch cộng đồng.

7. Đẩy mạnh hợp tác phát triển du lịch

Tổ chức liên kết chặt chẽ với các địa phương trong tỉnh, trước hết là các đơn vị có tiềm năng phát triển du lịch để phối hợp khai thác tiềm năng chung của tỉnh, hình thành tuyến du lịch và các sản phẩm du lịch hấp dẫn.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Tổng nhu cầu đầu tư: 100 tỷ 840 triệu đồng, trong đó:

- Đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch: 53 tỷ đồng.

- Triển khai xây dựng du lịch cộng đồng, du lịch nghỉ dưỡng: 46 tỷ đồng.

- Tuyên truyền quảng bá du lịch: 1 tỷ 600 triệu đồng.

- Đào tạo phát triển nguồn nhân lực: 240 triệu đồng

2. Nguồn vốn đầu tư

Nguồn vốn ngân sách Tỉnh hỗ trợ, nguồn vốn cân đối từ ngân sách huyện và các nguồn vốn xã hội hóa hợp pháp khác, trong đó:

- Đề nghị ngân sách Tỉnh hỗ trợ: 23 tỷ đồng.
- Ngân sách huyện: 6 tỷ 840 triệu đồng.
- Huy động các nguồn ngoài ngân sách: 71 tỷ đồng.

3. Phân kỳ đầu tư:

- Giai đoạn 2021 - 2025: 43 tỷ 190 triệu đồng.
- Giai đoạn 2026 - 2030: 57 tỷ 650 triệu đồng.

(Chi tiết tại biểu khái toán kèm theo)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì tham mưu cho UBND huyện triển khai thực hiện Chương trình trên địa bàn huyện. Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện và tổng hợp báo cáo UBND huyện về tình hình thực hiện, những vướng mắc trong quá trình thực hiện Chương trình.

- Chủ trì, phối hợp với UBND các xã, thị trấn và cơ quan chuyên môn của tỉnh đề xuất các đề án, dự án, giải pháp cụ thể hóa nhiệm vụ trọng tâm của Chương trình, đảm bảo từng giai đoạn, thời kỳ phù hợp với kế hoạch ngành, lĩnh vực hàng năm, 5 năm.

- Tham mưu cụ thể hóa Chương trình để tổ chức thực hiện hàng năm, huy động sự tham gia của các thành phần kinh tế đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng kỹ thuật phục vụ hoạt động du lịch. Xây dựng kế hoạch kinh phí thực hiện Chương trình hàng năm gửi phòng Tài chính - Kế hoạch thẩm định cùng với thời điểm xây dựng kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hàng năm.

2. Trung tâm Văn hóa - Truyền thanh - Truyền hình huyện

- Triển khai tuyên truyền sâu rộng, bằng nhiều hình thức phong phú đa dạng như: treo băng rôn, khẩu hiệu, biên soạn tin bài tuyên truyền trên xe lưu động và hệ thống truyền thanh, trên công/trang thông tin điện tử và một số trang mạng xã hội chính thống nhằm quảng bá tiềm năng, thế mạnh, các hoạt động du lịch của huyện Tuần Giáo.

- Lồng ghép tuyên truyền, quảng bá tại các hội thi, hội diễn, các sự kiện giao lưu văn nghệ, thể thao, lễ hội, các chương trình du lịch của huyện, của tỉnh và khu vực.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch: Hàng năm, căn cứ khả năng ngân sách địa phương và các nguồn kinh phí phù hợp, tham mưu cho UBND huyện bố trí kinh phí thực hiện các nội dung của Chương trình. Hướng dẫn cơ chế quản lý tài chính, quản lý, sử dụng, thanh quyết toán theo quy định hiện hành.

4. Phòng Kinh tế - Hạ tầng: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, ban ngành liên quan và UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện kế hoạch phát triển công

nghiệp, tiêu thụ công nghiệp sản xuất các sản phẩm, hàng hóa có chất lượng phục vụ khách du lịch.

5. Phòng Tài nguyên và Môi trường: Phối hợp hướng dẫn xây dựng kế hoạch sử dụng đất cho các dự án phát triển du lịch. Triển khai và giám sát các chương trình và hoạt động bảo vệ môi trường và tài nguyên du lịch tự nhiên tại địa phương.

6. Công an huyện

- Chủ trì phối hợp với các ngành chức năng thực hiện tốt công tác đảm bảo an ninh trật tự trong hoạt động du lịch.

- Chủ động phòng ngừa, đấu tranh với các loại tội phạm lợi dụng hoạt động du lịch để xâm phạm an ninh trật tự. Bảo vệ tuyệt đối an toàn khách du lịch trong nước và quốc tế đến Tuần Giáo thăm quan, du lịch.

7. Các cơ quan, ban ngành huyện: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp thực hiện tốt các nội dung của Chương trình này. Thực hiện công tác tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của cộng đồng và Nhân dân về phát triển du lịch.

8. UBND các xã, thị trấn: Phối hợp với Phòng Văn hóa & Thông tin triển khai các nội dung của Chương trình này. Tập trung tuyên truyền tới Nhân dân xây dựng nếp sống văn minh, cùng tham gia phát triển du lịch cộng đồng hướng tới xây dựng các Bản văn hóa du lịch phục vụ nhu cầu tìm hiểu, giao lưu văn hóa văn nghệ, ẩm thực, mua sắm và lưu trú tại nhà dân của khách du lịch tại những nơi có tiềm năng.

9. Đề nghị: Ủy ban mặt trận Tổ quốc huyện, các tổ chức Chính trị-Xã hội huyện cùng thực hiện công tác tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của cộng đồng và Nhân dân về phát triển du lịch. Tham gia giám sát việc triển khai thực hiện của các cấp, các ngành để nâng cao hiệu quả thực hiện Chương trình trên địa bàn huyện.

Trên đây là Chương trình hành động của UBND huyện Tuần Giáo về phát triển du lịch huyện Tuần Giáo đến năm 2025, định hướng đến năm 2030./.

Nơi nhận:

- TT HU, TT HĐND huyện (b/c);
- Sở VH TT & DL;
- Các cơ quan, ban ngành, đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu VT.

(t/h)

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
PHÓ CHỦ TỊCH**

Mùa Va Hồ