

Số: /KH-UBND

Tuần Giáo, ngày tháng 01 năm 2021

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn huyện Tuần Giáo

Thực hiện Kế hoạch số 177/KH-UBND ngày 20/01/2021 của UBND tỉnh Điện Biên về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

UBND huyện Tuần Giáo xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn huyện với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU, CHỦ ĐỀ VÀ THỜI GIAN TỔ CHỨC

1. Mục đích, yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp, người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng được tổ chức thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, đúng yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, bảo đảm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng.

2. Thời gian tổ chức

Hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được thực hiện trong suốt cả năm, trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm, các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

Hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam được tổ chức tập trung trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5/2021.

3. Chủ đề

Chủ đề các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn huyện Tuần Giáo là: **Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới.**

II. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2021 TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN TUẦN GIÁO

1. Công tác tuyên truyền

Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tăng cường các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam gắn với thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW (Nghị quyết số 82/NQ-CP). Trong đó, tập trung một số nội dung chủ yếu sau:

1.1 Căng treo băng rôn, cờ phướn tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

- Nội dung băng rôn: "*Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời bình thường mới*".

- Nội dung cờ phướn:

+ "*1800-6838- tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc*";

+ "*Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng là trách nhiệm của doanh nghiệp và của toàn xã hội*".

- Thời gian căng treo: Trong tháng 3/2021 và duy trì đến hết tháng 5/2020.

- Địa điểm căng treo: Tại các chợ trung tâm thị trấn và trụ sở của một số đơn vị sản xuất và cửa hàng kinh doanh trên địa bàn huyện Tuần Giáo.

1.2. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin

Đẩy mạnh việc tổ chức tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - ngày 15 tháng 3 tại các cơ quan đơn vị bằng các hình thức tổ chức phù hợp.

Tuyên truyền, cảnh báo và hướng dẫn người tiêu dùng về cách thức mua hàng, các dấu hiệu nhận biết hàng thật và hàng giả, hàng kém chất lượng; có trách nhiệm thông báo, khiếu nại đến cơ quan chức năng khi quyền của người tiêu dùng bị xâm phạm hoặc khi phát hiện hành vi vi phạm đến quyền lợi của người tiêu dùng.

Xây dựng các chuyên đề, chuyên mục trên các phương tiện thông tin truyền thông về các hành vi vi phạm quyền của người tiêu dùng. Đổi mới công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật, trong đó các cơ quan truyền thông phải xác minh đảm bảo tính trung thực của quảng cáo, tính năng sản phẩm quảng cáo (quảng cáo không trung thực).

Tuyên truyền thông điệp "**Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới**" trên website thương mại điện tử của các đơn vị, các doanh nghiệp kinh doanh hàng hóa, dịch vụ phải đăng ký hợp đồng theo mẫu/điều kiện giao dịch chung.

Thời gian thực hiện: Trong năm 2021

2. Đẩy mạnh phát huy hiệu quả của các cơ quan quản lý nhà nước trong bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Các cấp, các ngành tiếp tục tăng cường, phát huy hiệu lực, hiệu quả của các cơ quan quản lý nhà nước trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn toàn huyện. Đẩy mạnh hoạt động chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng và các hành vi vi phạm khác ảnh hưởng đến quyền lợi người tiêu dùng. Chủ động tăng cường công tác kiểm tra, giám sát kịp thời phát hiện sớm, kịp thời ngăn chặn và xử lý nghiêm những trường hợp vi phạm qua đó góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị, đoàn thể huyện

Tổ chức quán triệt đến cán bộ công chức, viên chức, người lao động về các chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Tổ chức tuyên truyền treo băng rôn tại cơ quan, đơn vị đề tuyên truyền cho cán bộ, công chức, người lao động về Ngày Quyền của người tiêu dùng.

Các cơ quan có chức năng quản lý nhà nước có liên quan đến việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tăng cường phối hợp cùng các cơ quan chức năng tiến hành kiểm tra, xử lý vi phạm đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh hàng vi phạm trong lĩnh vực quản lý.

2. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

Căn cứ Kế hoạch của UBND huyện xây dựng Kế hoạch hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, cụ thể hoá các hoạt động để chỉ đạo tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả thiết thực, phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế tại từng xã, thị trấn.

Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thực hiện tốt các quy định của nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tham gia các sự kiện liên quan đến các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và triển khai các nội dung trong kế hoạch này.

UBND các xã, thị trấn phối hợp với các tổ chức, đoàn thể, quần chúng ở địa phương tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - ngày 15 tháng 3 trên địa bàn.

Bố trí kinh phí để triển khai thực hiện các hoạt động theo nhiệm vụ được phân công.

3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

Hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức các hoạt động khuyến mại trên địa bàn huyện, khuyến khích các doanh nghiệp chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng, hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

Đôn đốc, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch, đồng thời theo dõi tổng hợp báo cáo UBND huyện và Sở Công Thương theo quy định.

4. Phòng Tài chính và Kế hoạch

Thẩm định dự toán kinh phí do các cơ quan, đơn vị lập trình cấp có thẩm quyền phê duyệt từ nguồn dự toán kinh phí đã được giao cho các đơn vị năm 2021 để tổ chức các hoạt động theo nội dung kế hoạch đã được phê duyệt.

5. Đội quản lý thị trường số 2

Căn cứ vào chức năng nhiệm vụ chỉ đạo lực lượng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phối hợp với các lực lượng chức năng xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, hành vi vi phạm quyền sở hữu trí tuệ; các hành vi vi phạm về chất lượng, đo lường, an toàn thực phẩm; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại khác theo quy định của pháp luật.

Quán triệt đến các cán bộ công chức, viên chức, người lao động về các chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, từ đó tuyên truyền đến các hộ kinh doanh và người tiêu dùng tầm quan trọng của việc bảo vệ người tiêu dùng.

6. Phòng Văn hóa - Thông tin chủ trì, phối hợp với Trung tâm Văn hóa - Truyền thanh - Truyền hình

Chuẩn bị nội dung tuyên truyền về việc thực hiện Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Phối hợp với các cơ quan chức năng tuyên truyền, phổ biến chính sách của nhà nước về bảo vệ quyền của người tiêu dùng và ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam ngày 15 tháng 3 theo chủ đề phát động: xây dựng các tin bài phù hợp với nội dung và chủ đề của Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2021.

Tích cực tuyên truyền, phổ biến về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, tập trung vào các chính sách pháp luật có liên quan đến lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện, các tổ chức chính trị - xã hội huyện

Tổ chức quán triệt đến đoàn viên, hội viên về các chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Tuyên truyền, vận động các thành viên tích cực tham gia hưởng ứng các hoạt động liên quan đến Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

8. Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện

Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 bằng nhiều hình thức, cụ thể những hình thức sau:

- Tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng như: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm; hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm

giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

- Nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ hậu mãi, chăm sóc khách hàng...
Chủ động triển khai nội dung Ngày Quyền của người tiêu dùng và quyền được an toàn của người tiêu dùng đến toàn bộ nhân viên trong doanh nghiệp.

- Treo băng rôn, cờ phướn tại vị trí dễ quan sát của đơn vị với nội dung:

+ “*Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới*”;

+ “*1800-6838- tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc*”;

+ “*Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng là trách nhiệm của doanh nghiệp và của toàn xã hội*”.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các cơ quan, đơn vị, đoàn thể huyện và UBND các xã, thị trấn sử dụng nguồn kinh phí thường xuyên được cấp năm 2021 cho các đơn vị để tổ chức triển khai thực hiện.

VI. KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI

1. Tiến độ triển khai

- Tháng 1/2021, UBND huyện ban hành Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021.

- Tháng 02/2021 các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan xây dựng Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021.

- Tháng 3/2021, tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn huyện Tuần Giáo cho đến hết năm 2021.

2. Công tác thông tin, báo cáo

Các cơ quan, đơn vị, đoàn thể huyện và UBND các xã, thị trấn trên địa bàn huyện báo cáo kết quả triển khai, thực hiện Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 về UBND huyện (thông qua Phòng Kinh tế và Hạ tầng) trước ngày 20/4/2021 để tổng hợp báo cáo Sở Công Thương theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn huyện Tuần Giáo. Yêu cầu các tổ chức, cơ quan, đơn vị phối hợp chặt chẽ triển khai thực hiện có hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- UB MTTQ huyện;
- Các cơ quan, đơn vị, đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Đội QLTT số 2;
- Lưu: VT, KTHT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Mùa Va Hồ

