

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN TUẦN GIÁO**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 1467 /UBND-VHTT

Tuần Giáo, ngày 06 tháng 9 năm 2021

V/v cung cấp số liệu để xây dựng Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử.

Kính gửi: Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Điện Biên.

Thực hiện công văn số 1254/STTTT-BCVT ngày 30/8/2021 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc cung cấp số liệu để xây dựng Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử;

Qua quá trình rà soát UBND huyện Tuần Giáo tổng hợp báo cáo kết quả như sau (có Phụ lục 1,2,3 kèm theo).

Trên đây là kết quả tổng hợp số liệu để xây dựng Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử. Kính gửi sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Mùa Va Hồ

Phụ lục 1
HỖ TRỢ ĐƯA HỘ SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP LÊN SÀN THƯƠNG
MẠI ĐIỆN TỬ

(Gửi kèm Công văn số /UBND-VHTT ngày tháng 9 năm 2021)

Stt	Các chỉ tiêu	Đơn vị tính	Chỉ tiêu đạt được đến tháng 8/2021	Dự kiến tăng trưởng năm 2021	Dự kiến tăng trưởng năm 2022
1	Tổng số hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ hợp tác (gọi chung là hộ SXNN):	Hộ	18	18	23
2	Số hộ đã được đào tạo, tập huấn về kỹ năng số và kỹ năng hoạt động trên không gian mạng	Hộ	0	0	23
3	Số hộ sản xuất nông nghiệp đã được đào tạo, tập huấn, hướng dẫn thực hiện quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận	Hộ	0	0	23
4	Số hộ sản xuất nông nghiệp có tài khoản/gian hàng trên sàn thương mại điện tử (TMĐT)	Hộ	0	0	23
5	Số hộ sản xuất nông nghiệp có tài khoản thanh toán điện tử.	Hộ	0	0	23

Phụ lục 2

HỖ TRỢ ĐẨY MẠNH TIÊU THỤ SẢN PHẨM NÔNG NGHIỆP

(Gửi kèm Công văn số /UBND-VHTT, ngày tháng 9 năm 2021)

STT	Các chỉ tiêu	Đơn vị tính	Chỉ tiêu đạt được đến tháng 8/2021	Dự kiến tăng trưởng năm 2021	Dự kiến tăng trưởng năm 2022
1	Số/loại sản phẩm được quảng bá, giới thiệu trên sàn TMĐT.	Sản phẩm/Loại	0	0	4
2	Sản lượng nông sản tiêu thụ qua sàn TMĐT	Tấn	0	0	20
3	Số sản phẩm nông nghiệp được gắn mark thương hiệu trên sàn TMĐT.	Sản phẩm	0	0	4
4	Số hộ SXNN được gắn mark thương hiệu trên sàn TMĐT	Hộ	0	0	4
5	Số sản phẩm nông sản và/hoặc hộ SXNN có công cụ truy xuất nguồn gốc trên sàn TMĐT	Sản phẩm	0	0	4
6	Số thị trường trong nước (tỉnh/thành phố) đã tiêu thụ	Tỉnh/thành phố	3	3	6
7	Số thị trường nước ngoài (quốc gia) đã tiêu thụ	Quốc gia	0	0	0

Phụ lục 3**HỖ TRỢ CUNG CẤP THÔNG TIN NGUYÊN LIỆU ĐẦU VÀO PHỤC VỤ SẢN XUẤT KINH DOANH.***(Gửi kèm Công văn số /UBND-VHTT ngày tháng 9 năm 2021)*

STT	Các chỉ tiêu	Đơn vị tính	Chỉ tiêu đạt được đến tháng 8/2031	Dự kiến tăng trưởng năm 2021	Dự kiến tăng trưởng năm 2022
1	Số hạng mục thông tin (số liệu, thông tin) được cung cấp qua sàn/apps di động đến các hộ SXNN	Bài viết/Tin nhắn/Thông báo	0	0	23
2	Tần suất cập nhật thông tin (số liệu, thông tin) được cung cấp qua sàn/apps di động đến các hộ SXNN.	Lần/tháng	0	0	2
3	Số hàng hoá, sản phẩm đầu vào, phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của hộ SXNN được giới thiệu, cung cấp trên sàn.	Sản phẩm	0	0	5
4	Số hộ SXNN đã đặt mua hàng hoá, sản phẩm đầu vào, phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh qua sàn thương mại điện tử.	Sản phẩm	0	0	5
5	Số loại hàng hoá, sản phẩm đầu vào (phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của hộ SXNN) có chính sách giảm giá, khuyến mại hoặc ưu đãi khác đặc thù hơn cho hộ SXNN khi mua qua sàn TMĐT so với mua ngoài thị trường.	Sản phẩm	0	0	4

