

Số: /KH-UBND

Tuần Giáo, ngày tháng 02 năm 2022

## **KẾ HOẠCH**

### **Thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” huyện Tuần Giáo năm 2022**

*Căn cứ Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020; Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP);*

*Căn cứ Quyết định số 211/QĐ-UBND ngày 24/02/2021 của UBND tỉnh Điện Biên về việc Phê duyệt Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" tỉnh Điện Biên giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030;*

*Thực hiện Quyết định số 1889/QĐ-UBND ngày 23/12/2019 của UBND huyện Tuần Giáo phê duyệt Đề án thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2019-2025, định hướng đến năm 2030 huyện Tuần Giáo, tỉnh Điện Biên.*

UBND huyện Tuần Giáo ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) năm 2022 trên địa bàn huyện, với các nội dung chủ yếu sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP đến nhân dân trên địa bàn huyện để tích cực tham gia nhằm đưa Chương trình OCOP trở thành một chương trình phát triển kinh tế quan trọng của huyện.

Triển khai đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp từng bước phát triển các sản phẩm OCOP theo chuỗi giá trị, có khả năng cạnh tranh trên thị trường, được người tiêu dùng tin dùng, nhằm phát triển kinh tế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập đời sống cho nhân dân.

Tiếp tục củng cố và phát triển các tổ chức kinh tế (đặc biệt chú trọng phát triển các tổ chức kinh tế của người dân) góp phần đẩy nhanh tiến độ, chất lượng thực hiện nhóm tiêu chí Kinh tế và Tổ chức sản xuất trong nông thôn mới.

##### **2. Yêu cầu**

Bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình OCOP, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để tiếp tục triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2022 hoàn thành mục tiêu, đảm bảo chất lượng và hiệu quả.

Kế thừa kết quả đạt được, khắc phục hạn chế, tồn tại trong triển khai thực hiện chương trình năm 2021; tiếp thu, chọn lọc kinh nghiệm; bảo đảm thống nhất,

đồng bộ, khả thi, tiết kiệm và phát huy mọi nguồn lực của xã hội.

Các phòng, ban chuyên môn, tổ chức đoàn thể, UBND các xã, thị trấn đơn vị sản xuất sản phẩm và tổ chức có liên quan chủ động, phối hợp thực hiện tốt các nội dung, hoạt động của Chương trình OCOP theo đúng kế hoạch đề ra.

## II. MỤC TIÊU

1. Trên cơ sở đề án đã được phê duyệt, các xã, thị trấn lựa chọn các sản phẩm có tiềm năng lợi thế để tập trung chỉ đạo phát triển và hoàn thiện sản phẩm. Phân đầu hết năm 2022, hoàn thiện, phát triển 07 sản phẩm thế mạnh, đặc trưng trên địa bàn huyện thuộc nhóm thực phẩm tươi sống (Bí xanh, Khoai sọ - Xã Phình Sáng); nhóm thực phẩm chế biến (Giám Táo Mèo, Táo mèo ngâm sành, cider Táo mèo, Táo mèo sấy lạnh – Xã Tỏa Tình; Hạt Mắc ca – Xã Quài Nưa); Nhóm gia vị (Thảo quả khô – Xã Tênh Phong); phân đầu huyện có ít nhất 03 sản phẩm đạt từ hạng 3 sao trở lên.

2. 100% chủ thể sản xuất có sản phẩm dự kiến tham gia Chương trình OCOP được tập huấn kiến thức quản lý sản xuất kinh doanh, tư vấn hoàn thiện sản phẩm đạt yêu cầu để tham gia đánh giá, xếp hạng; cử học viên tham gia các lớp tập huấn kiến thức chuyên môn do tỉnh tổ chức về Chương trình OCOP cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước (huyện, xã) và cộng đồng kiến thức về Chương trình OCOP.

3. Củng cố và nâng cao chất lượng hoạt động của các tổ chức kinh tế đã tham gia chương trình từ năm 2020; phát triển thêm ít nhất 01 tổ chức kinh tế (Hợp tác xã) tham gia chương trình OCOP.

4. Hỗ trợ hoàn thiện tem nhãn, mẫu mã bao bì, truy xuất nguồn gốc, công bố chất lượng, xúc tiến thương mại... cho các sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn.

5. Xây dựng 01 cửa hàng giới thiệu, bán sản phẩm OCOP cấp huyện: Địa điểm Thị trấn Tuần Giáo, Huyện Tuần Giáo, tỉnh Điện Biên. Nguồn kinh phí thực hiện: Nguồn thu tiền sử dụng đất năm 2022.

## III. NỘI DUNG

### 1. Tăng cường công tác chỉ đạo, quản lý Chương trình OCOP

Nâng cao chất lượng hoạt động, nêu cao tinh thần trách nhiệm của các đơn vị trong triển khai thực hiện nhiệm vụ theo ngành, lĩnh vực được phân công. Rà soát bố trí đủ cán bộ có năng lực để tham mưu, giúp việc thực hiện Chương trình OCOP các cấp.

Kiện toàn tổ giúp việc cấp huyện gồm những cán bộ có chuyên môn trên một số lĩnh vực để trực tiếp tham mưu triển khai thực hiện các nội dung của Chương trình OCOP.

Tăng cường quản lý công tác quy hoạch và sản xuất theo quy hoạch ở các địa phương trên địa bàn huyện đồng bộ từ vùng nguyên liệu đến sản xuất, sơ chế/chế biến và phát triển thị trường tiêu thụ; đưa ra thị trường sản lượng ở mức hợp lý không ngừng nâng cao chất lượng.

Thường xuyên kiểm tra, giám sát về chất lượng sản phẩm tham gia Chương

trình OCOP.

## **2. Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền về Chương trình OCOP**

Các cấp ủy, chính quyền, Ban chỉ đạo thực hiện các Chương trình MTQG từ huyện đến cơ sở tiếp tục đẩy mạnh quán triệt tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình OCOP, nguyên tắc và chu trình OCOP thường niên; đưa Chương trình OCOP vào Nghị quyết, chương trình hành động của cấp ủy, chính quyền các cấp để chỉ đạo triển khai thực hiện thường xuyên.

Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền dưới dạng hội nghị chuyên đề; hội thảo chia sẻ kinh nghiệm; các hoạt động tôn vinh những gương điển hình tiên tiến, mô hình, cách làm hay của đơn vị sản xuất trong triển khai thực hiện Chương trình OCOP; xây dựng chuyên mục trên các báo, đài, Trang thông tin điện tử ở các cấp, mạng xã hội về Chương trình OCOP. Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp, Hợp tác xã xây dựng website riêng để quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm.

Các phòng, ban, đơn vị cấp huyện: Nông nghiệp và PTNT, Kinh tế - Hạ tầng; Tài chính - Kế hoạch; Văn hóa - Thông tin; Trung tâm Văn hóa - Truyền thanh - Truyền hình, Trung tâm dịch vụ Nông nghiệp, Y tế, Tài nguyên và Môi trường, Lao động TB&XH huyện; Ủy ban MTTQ, Hội Nông dân, Hội Phụ nữ, Hội Cựu chiến binh, Huyện đoàn... trong quá trình thực hiện nhiệm vụ chuyên môn lồng ghép hoạt động của cơ quan, đơn vị để thực hiện tuyên truyền về Chương trình OCOP.

UBND các xã, thị trấn thực hiện tuyên truyền sâu, rộng bằng nhiều hình thức về các nội dung, hoạt động của Chương trình OCOP tại địa phương.

## **3. Triển khai tập huấn kiến thức chuyên môn về Chương trình OCOP cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước, cộng đồng và chủ thể OCOP**

Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh và các đơn vị liên quan tổ chức các lớp tập huấn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước (huyện, xã), cộng đồng tham gia chương trình; đào tạo Ban Giám đốc điều hành cho Hợp tác xã, Doanh nghiệp vừa và nhỏ, chủ cơ sở sản xuất, kinh doanh.

Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT (Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới huyện), UBND các xã, thị trấn và các đơn vị liên quan.

## **4. Triển khai, thực hiện Chu trình OCOP**

### *4.1. Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP*

Nội dung: Xây dựng kế hoạch triển khai, đề ra các mục tiêu, chỉ tiêu, giải pháp cụ thể để thực hiện đảm bảo Chương trình trên địa bàn năm 2022.

Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND các xã, thị trấn và các Phòng, ban, ngành liên quan.

Thời gian hoàn thành: Trong quý I-II năm 2022.

### *4.2. Tổ chức lựa chọn ý tưởng sản phẩm*

Thời gian: Tháng 5-7 năm 2022.

Nội dung: Đánh giá và lựa chọn các ý tưởng sản phẩm khả thi, đầy đủ thông tin để triển khai hỗ trợ thực hiện.

Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện, UBND các xã, thị trấn và các đơn vị liên quan.

#### **4.3. Tổ chức đánh giá sản phẩm cấp huyện**

Thời gian hoàn thành: Trước tháng 10/2022.

Nội dung: Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện tiếp nhận phiếu đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình năm 2022 của các chủ thể, xem xét, hướng dẫn, hoàn thiện; tổ chức đánh giá, lựa chọn các phiếu/sản phẩm khả thi, đầy đủ thông tin, lập danh sách (kèm phiếu đăng ký).

Hội đồng đánh giá sản phẩm cấp huyện tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm theo Bộ tiêu chí của Trung ương (ban hành tại Quyết định số 1048/QĐ-UBND ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ). Sản phẩm chưa đạt điểm tương đương 3 sao có thể hoàn thiện, nâng cấp tham gia đánh giá vào đợt tiếp theo.

Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Hội đồng đánh giá, xếp hạng cấp huyện, Đơn vị tư vấn (nếu có), các đơn vị liên quan.

### **5. Triển khai các dự án thành phần**

Nội dung: Triển khai một số dự án phát triển sản phẩm của Đề án được phê duyệt tại Quyết định số 211/QĐ-UBND ngày 24/02/2021 của UBND tỉnh Điện Biên về việc Phê duyệt Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" tỉnh Điện Biên giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030;

Các phòng, ban ngành, địa phương hoàn thành việc phê duyệt và triển khai các dự án phát triển sản phẩm OCOP chủ lực; gắn phát triển sản phẩm OCOP với phát triển vùng quy hoạch sản xuất nông nghiệp hàng hóa tập trung, nâng cao giá trị, phát triển thương hiệu và đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.

Thời gian thực hiện: Từ quý I - IV/2022.

Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT; UBND các xã, thị trấn; doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở kinh doanh có sản phẩm, dịch vụ tham gia Chương trình OCOP và các phòng, ban ngành liên quan.

### **6. Xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm**

Hỗ trợ tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, cộng đồng, chủ thể quảng bá và tiếp thị sản phẩm OCOP trên các phương tiện thông tin đại chúng, kết nối thị trường; tham gia hội chợ cấp tỉnh và tham gia hội chợ triển lãm trung bày, giới thiệu sản phẩm OCOP trên địa bàn toàn quốc.

Thời gian: Quý III-IV năm 2022.

Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế - Hạ tầng chủ trì, phối hợp với phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện và đơn vị liên quan.

## **7. Học tập kinh nghiệm triển khai chương trình OCOP**

Nội dung: Tham quan, học tập, trao đổi kinh nghiệm tổ chức, cách thức triển khai Chương trình tại một số tỉnh, thành phố trong nước và ngoài nước (theo Chương trình của Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh, Chương trình của huyện,...).

Thời gian: Trong năm 2022.

Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện, UBND các xã, thị trấn và các chủ thể sản xuất.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Nguồn vốn thực hiện: Nguồn vốn sự nghiệp Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2022 được phân bổ để thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Văn phòng Điều phối nông thôn mới huyện)**

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan điều phối và triển khai các nội dung Kế hoạch OCOP năm 2022. Đôn đốc, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát các đơn vị, địa phương thực hiện các nội dung, chương trình Đề án OCOP theo Kế hoạch này; chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện các nội dung sau:

- Xây dựng kế hoạch cụ thể về thực hiện các nội dung và kinh phí đối với Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn huyện năm 2022 sau khi được phân bổ kinh phí.

- Hướng dẫn các địa phương xác định sản phẩm, nhóm sản phẩm có lợi thế của địa phương, tham mưu tổ chức đánh giá phân hạng sản phẩm, nhóm sản phẩm và triển khai cuộc thi sản phẩm OCOP cấp huyện đảm bảo theo kế hoạch.

- Hướng dẫn, kiểm tra đôn đốc các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất kinh doanh thực hiện nghiêm túc đảm bảo theo đúng chu trình OCOP thường niên.

- Tổ chức tập huấn, hướng dẫn cho người dân về quy trình sản xuất an toàn, về các quy định của pháp luật an toàn thực phẩm, ý thức trách nhiệm của người sản xuất trong công tác đảm bảo an toàn thực phẩm; tiếp tục hỗ trợ xây dựng các mô hình sản xuất an toàn theo VietGAP, hữu cơ... Thường xuyên kiểm tra, giám sát điều kiện sản xuất và an toàn thực phẩm đối với nhóm thực phẩm; phối hợp kiểm tra giám sát điều kiện sản xuất, tiêu thụ thực phẩm an toàn đối với các vùng sản xuất tập trung, các chợ trung tâm trên địa bàn huyện, xử lý nghiêm những trường hợp vi phạm theo quy định của pháp luật.

- Kiểm tra, đôn đốc các phòng, ban ngành, địa phương triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung công việc nêu tại Kế hoạch này. Định kỳ tổng hợp tiến độ, kết quả và tham mưu xây dựng các báo cáo sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả Chương trình OCOP năm 2022.

### **2. Phòng Tài chính - Kế hoạch**

Tham mưu cho UBND huyện phân bổ nguồn vốn Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các nguồn vốn khác để thực hiện Chương trình. Hướng dẫn thanh toán, quyết toán nguồn vốn được giao theo đúng quy định hiện hành.

Phối hợp với các cơ quan có liên quan hướng dẫn, hỗ trợ, tham mưu cho UBND huyện trong việc thành lập các HTX để tham gia vào chu trình OCOP.

### **3. Phòng Kinh tế - Hạ tầng**

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ trong sản xuất và phát triển sản phẩm thuộc Chương trình.

Hướng dẫn các xã, thị trấn, doanh nghiệp, Hợp tác xã thực hiện quy định về ghi nhãn mác hàng hóa, mã số, mã vạch, quản lý nhãn hiệu, mẫu mã, bao bì sản phẩm hàng hóa, đăng ký bảo hộ, sở hữu trí tuệ nhãn hiệu sản phẩm.

Chủ trì lồng ghép các hoạt động của ngành với việc sản xuất và phát triển các sản phẩm của Chương trình. Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện có hiệu quả các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại để quảng bá, kết nối và tiêu thụ sản phẩm tại các kỳ hội chợ thường niên trong và ngoài tỉnh.

**4. Phòng Y tế:** Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm theo quy chuẩn của ngành Y tế.

### **5. Phòng Văn hóa - Thông tin**

Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về Chương trình đến các cấp, các ngành và người dân trên địa bàn. Hướng dẫn, giúp đỡ các chủ thể OCOP xây dựng câu chuyện cho các sản phẩm trên cơ sở phát huy thế mạnh văn hóa vùng, miền, đặc trưng của huyện, xã.

Chủ trì, lồng ghép các hoạt động của Ngành với việc thực hiện phát triển sản phẩm của Chương trình.

**6. Phòng Tài nguyên và Môi trường:** Cùng với các địa phương hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP thực hiện các quy định về bảo vệ môi trường trong sản xuất, kinh doanh.

**7. Phòng Lao động, Thương binh và Xã hội:** Chủ trì, định hướng, tổ chức đào tạo các ngành nghề liên quan đến Chương trình nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phục vụ nâng cao hiệu quả Chương trình.

**8. Trung tâm Văn hóa - Truyền thanh - Truyền hình:** Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng chuyên mục mỗi xã một sản phẩm để tuyên truyền về nội dung, mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP; thường xuyên đăng tải các tin, bài về triển khai Chương trình OCOP, các gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Chương trình OCOP, không khí triển khai thực hiện Chương trình tại cơ sở.

**9. Đề nghị Mặt trận tổ quốc và các Đoàn thể huyện:** Tăng cường phối hợp chặt chẽ với các phòng, ban ngành của huyện trong việc giám sát, tuyên truyền và vận động hội viên tích cực tham gia Chương trình OCOP; sản xuất theo quy trình kỹ

thuật, cung cấp cho thị trường các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo sạch, an toàn...

## **10. UBND các xã, thị trấn**

Đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng nội dung của Chương trình đến các tổ chức kinh tế, các tầng lớp nhân dân để tham gia, thực hiện Chương trình.

Thường xuyên rà soát, phát hiện các sản phẩm có tiềm năng, lợi thế của địa phương mình để khuyến khích, tập trung phát triển; việc phát triển các sản phẩm tham gia Chương trình cần gắn với nhóm kinh tế và tổ chức sản xuất. Thực hiện rà soát, đăng ký ý tưởng sản phẩm; xây dựng kế hoạch cụ thể, chi tiết và huy động mọi nguồn lực để xác định, lựa chọn, tổ chức triển khai thực hiện các sản phẩm OCOP đảm bảo tiêu chí của Chương trình theo quy định.

Phối hợp với phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động liên quan đến Chương trình.

## **11. Các chủ thể tham gia Chương trình**

Tổ chức sản xuất các sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ có lợi thế theo chuỗi giá trị, có khả năng cạnh tranh trên thị trường, góp phần tăng thu nhập và giảm nghèo.

Huy động nguồn lực của đơn vị để từng bước hoàn thiện cơ sở hạ tầng (máy móc thiết bị, nhà xưởng,...) có đủ năng lực sản xuất các sản phẩm OCOP ở quy mô trung bình trở lên. Nâng cao chất lượng sản phẩm đảm bảo theo yêu cầu các tiêu chí sản phẩm OCOP.

Hoàn thiện hệ thống phân phối sản phẩm OCOP, chủ động các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại bằng nhiều hình thức (hệ thống đại lý phân phối, thương mại điện tử, tham gia hội chợ, xây dựng các điểm bán hàng,...) để tiêu thụ sản phẩm của đơn vị.

Tuân thủ quy định về bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất, chế biến các sản phẩm OCOP theo quy định hiện hành.

Tiếp tục nghiên cứu, chủ động đề xuất các ý tưởng sản phẩm mới để tham gia Chương trình năm 2022.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm huyện Tuần Giáo năm 2022. UBND huyện yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn chủ động phối hợp tổ chức triển khai thực hiện./.

### **Nơi nhận:**

- Sở Nông nghiệp và PTNT;
- TT Huyện ủy;
- TT HĐND huyện;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- Các đơn vị thành viên BCD thực hiện các Chương trình MTQG huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, PNN.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Phạm Thị Tuyền**

