

UBND TỈNH ĐIỆN BIÊN
BCĐ THỰC HIỆN CÁC
CHƯƠNG TRÌNH MTQG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 1553 /KH-BCĐ

Điện Biên, ngày 26 tháng 5 năm 2021

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" tỉnh Điện Biên năm 2021

Căn cứ Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020; Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP); Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số phụ lục Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ Ban hành Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm chương trình mỗi xã một sản phẩm; Thông tư số 08/2019/TT-BTC ngày 31/01/2019 của Bộ Tài chính về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 43/2017/TT-BTC ngày 12/5/2017 quy định việc quản lý và sử dụng kinh phí sự nghiệp thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016 - 2020;

Căn cứ Công văn số 6384/BNN-VPĐP ngày 15/9/2020 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc hướng dẫn triển khai một số nội dung thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP); Công văn số 1100/BNN-VPĐP ngày 24/02/2021 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc tiếp tục thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trong năm 2021;

Căn cứ Quyết định số 211/QĐ-UBND ngày 24/02/2021 của UBND tỉnh Điện Biên về việc Phê duyệt Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" tỉnh Điện Biên giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

Ban Chỉ đạo thực hiện các Chương trình MTQG tỉnh Điện Biên ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" tỉnh Điện Biên năm 2021 với các nội dung chủ yếu sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" đến các cấp, các ngành và nhân dân trong tỉnh để tích cực tham gia nhằm đưa Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" trở thành một chương trình phát triển kinh tế quan trọng của tỉnh.

- Từng bước phát triển các sản phẩm OCOP theo chuỗi giá trị, có khả năng cạnh tranh trên thị trường, được người tiêu dùng tin dùng, nhằm phát triển kinh tế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập đời sống cho nhân dân.

- Nâng cấp, hoàn thiện, phát triển các sản phẩm đã được đánh giá năm 2019, 2020 và xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm OCOP đã được chứng nhận.

- Tiếp tục củng cố và phát triển các tổ chức kinh tế (đặc biệt chú trọng phát triển các tổ chức kinh tế của người dân) góp phần đẩy nhanh tiến độ, chất lượng thực hiện nhóm tiêu chí Kinh tế và Tổ chức sản xuất trong nông thôn mới.

2. Yêu cầu

- Bám sát Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" tỉnh Điện Biên giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 đã được phê duyệt, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" tỉnh Điện Biên năm 2021 hoàn thành mục tiêu, đảm bảo chất lượng và hiệu quả.

- Các Sở, ngành, UBND cấp huyện, chủ thể và tổ chức có liên quan chủ động, phối hợp thực hiện tốt các nội dung, hoạt động của Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" tỉnh Điện Biên năm 2021 theo đúng kế hoạch được phê duyệt.

II. MỤC TIÊU

1. Củng cố và phát triển hệ thống tổ chức, cán bộ thực hiện Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" tỉnh Điện Biên theo hướng chuyên trách ở tất cả các cấp; hoàn thiện nội dung các hoạt động quản lý và ban hành cơ chế chính sách đặc thù cho Chương trình.

2. 100% chủ thể sản xuất có sản phẩm dự kiến tham gia Chương trình OCOP về tổ chức sản xuất, xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, marketing, quản trị chất lượng sản phẩm, thương hiệu, truy xuất nguồn gốc, an toàn thực phẩm... tư vấn hoàn thiện sản phẩm đạt yêu cầu để tham gia đánh giá, xếp hạng; tiếp tục tổ chức tập huấn kiến thức chuyên môn về Chương trình OCOP cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước (huyện, xã) và cộng đồng kiến thức về Chương trình OCOP.

3. Phát triển số lượng, nâng cao chất lượng 35 sản phẩm OCOP đã được chứng nhận năm 2019, 2020; nâng cấp 4 sản phẩm từ 3 sao lên 4 sao và phát triển 34 sản phẩm mới.

4. Củng cố và nâng cao chất lượng hoạt động của 19 tổ chức kinh tế đã tham gia chương trình năm 2019, 2020; phát triển thêm ít nhất 06 tổ chức kinh tế (HTX, Doanh nghiệp vừa và nhỏ) tham gia chương trình OCOP.

5. Về phát triển sản phẩm:

- Tổ chức các hoạt động quảng bá, tiếp thị cho các sản phẩm OCOP trên các phương tiện thông tin đại chúng từ Trung ương đến địa phương, ưu tiên hỗ trợ, cung cấp dịch vụ thương mại điện tử, định hướng áp dụng công nghệ 4.0 trong quảng bá và tiếp thị.

- Lòng ghép giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trong các hội chợ thương mại tại các địa phương. Tổ chức các Hội chợ liên xã, cấp huyện, liên huyện vào các dịp Lễ, Hội của các địa phương. Tổ chức 01 Hội chợ OCOP cấp tỉnh, tập

trung vào sự kiện văn hóa, du lịch lớn của tỉnh. Tham dự các Hội chợ OCOP ngoài tỉnh, khu vực và Quốc tế.

- Xây dựng 01 Trung tâm/Điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP cấp tỉnh.
- Xây dựng và hoàn thiện phần mềm số hóa và quản lý đồng bộ cơ sở dữ liệu OCOP từ cấp tỉnh đến cấp huyện, cấp xã.
- Hỗ trợ hoàn thiện tem nhãn, mẫu mã bao bì, truy xuất nguồn gốc, công bố chất lượng, xúc tiến thương mại... cho các sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn.
- Tổ chức Hội nghị đánh giá và công nhận các sản phẩm đạt sao (từ 3 sao trở lên).

III. NỘI DUNG

1. Đổi mới, nâng cao chất lượng hệ thống tổ chức điều hành

1.1. Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo

- Nâng cao chất lượng hoạt động, nêu cao tinh thần trách nhiệm của các đơn vị trong triển khai thực hiện nhiệm vụ theo ngành, lĩnh vực được phân công. Rà soát bố trí đủ cán bộ có năng lực để tham mưu, giúp việc thực hiện Chương trình OCOP các cấp.

- Rà soát, kiện toàn, đổi mới tổ chức bộ máy điều hành, triển khai Chương trình OCOP các cấp năm 2021:

- + Cấp tỉnh: Thành lập Tổ OCOP chuyên trách.
- + Các huyện: Có công chức chuyên trách về OCOP.
- + Cấp xã: Giao thêm nhiệm vụ kiêm nhiệm cho công chức phụ trách về nông thôn mới.

1.2. Tăng cường công tác quản lý chất lượng sản phẩm OCOP

- Nội dung: Thường xuyên kiểm tra, giám sát về chất lượng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

- Thời gian thực hiện: Năm 2021

- Đơn vị thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Y tế; Sở Khoa học và công nghệ; Sở Công Thương; Sở Tài nguyên và Môi trường; Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh và các đơn vị liên quan.

1.3. Tổ chức đào tạo, tập huấn nâng cao nghiệp vụ cho cán bộ triển khai OCOP và các chủ thể tham gia OCOP

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức cho cho cán bộ quản lý các cấp và đào tạo bồi dưỡng nâng cao năng lực cho các chủ thể tham gia OCOP (HTX, DN, Tổ hợp tác, hộ SXKD).

- Thời gian: Năm 2021.

- Nội dung: Theo Bộ tài liệu tập huấn những kiến thức cơ bản về Chương trình mỗi xã một sản phẩm ban hành kèm theo Quyết định số 4464/QĐ-BNN-VPĐP ngày 06/11/2020 của Bộ Nông nghiệp và PTNT.

- Đơn vị thực hiện: Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh.

2. Tổ chức Hội nghị cấp tỉnh

- Nội dung: Tổ chức Hội nghị triển khai Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" tỉnh Điện Biên giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 đến các Sở, ban, ngành của tỉnh và các huyện.

- Thời gian: Quý II - III năm 2021

- Đơn vị thực hiện: Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh.

3. Triển khai, thực hiện Chu trình OCOP thường niên

3.1. Tuyên truyền, hướng dẫn về OCOP.

- Nội dung: Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa, thông tin về Chương trình OCOP để cho nhân dân và các chủ thể hiểu được kế hoạch và nội dung chương trình; xây dựng được phiếu đăng ký ý tưởng sản phẩm.

- Đơn vị thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các Sở, ban, ngành liên quan.

- Thời gian hoàn thành: Trong năm 2021.

3.2. Tiếp nhận và tổ chức lựa chọn ý tưởng sản phẩm

- Nội dung: Tiếp nhận và đánh giá và lựa chọn các ý tưởng sản phẩm khả thi, đầy đủ thông tin để triển khai hỗ trợ thực hiện. Với những ý tưởng sản phẩm đạt thì tiến hành tập huấn xây dựng phương án sản xuất kinh doanh.

- Đơn vị thực hiện: Công chức phụ trách OCOP cấp xã và cấp huyện thực hiện nhận ý tưởng sản phẩm từ chủ thể (Ý tưởng đăng ký sản phẩm đã có và sản phẩm mới theo mẫu), Hội đồng OCOP cấp huyện tổ chức đánh giá ý tưởng sản phẩm.

- Thời gian: Trong quý II-III/2021.

3.3. Nhận phương án, dự án sản xuất kinh doanh

- Nội dung: Tiến hành nhận phương án/dự án sản xuất kinh doanh và tiến hành tổ chức đánh giá. Những phương án được chấp nhận thì được tập huấn, tư vấn, hướng dẫn để triển khai phương án; trả lại chủ thể và yêu cầu xây dựng lại đối với các phương án chưa đạt.

- Đơn vị thực hiện: Công chức phụ trách OCOP cấp huyện tiếp nhận, Hội đồng OCOP cấp huyện đánh giá.

- Thời gian: Trong quý III/2021.

3.4. Triển khai phương án, dự án sản xuất kinh doanh

- Nội dung: Chủ thể tiến hành triển khai, đưa phương án/dự án sản xuất

kinh doanh vào thực tế hoặc hoàn thiện quy trình sản xuất tại cơ sở. Kết quả của bước này là chủ thể phải có sản phẩm hoàn thiện nhất, chuẩn bị đầy đủ minh chứng và hồ sơ về sản phẩm.

- Đơn vị thực hiện: Công chức phụ trách OCOP, cơ quan quản lý nhà nước có liên quan, đơn vị tư vấn (nếu có).

- Thời gian: Trong năm 2021.

3.5. Tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP các cấp

a) Tổ chức đánh giá sản phẩm OCOP cấp huyện

- Nội dung: Cơ quan Thường trực OCOP cấp huyện tiếp nhận hồ sơ sản phẩm năm 2021 của các chủ thể, xem xét, hướng dẫn, hoàn thiện (nếu có); Hội đồng đánh giá sản phẩm cấp huyện tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm theo Bộ tiêu chí của Trung ương. Đối với sản phẩm dưới 50 điểm hoặc trên 50 điểm nhưng không đảm bảo các tiêu chí của Chương trình¹, Hội đồng OCOP cấp huyện ban hành văn bản trả lời cho UBND xã/phường và chủ thể để hoàn thiện, nâng cấp tham gia đánh giá vào đợt tiếp theo. Sản phẩm đạt từ 50 điểm trở lên và đủ điều kiện xếp hạng thì lập danh sách trình lên Hội đồng đánh giá cấp tỉnh để tiếp tục đánh giá, xếp hạng.

- Đơn vị thực hiện: Hội đồng và Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện và đơn vị tư vấn (nếu có).

- Thời gian hoàn thành: Trong tháng 10/2021.

b) Tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh

- Nội dung: Cơ quan Thường trực OCOP cấp tỉnh (Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh) tiếp nhận hồ sơ sản phẩm năm 2021 và tờ trình của Hội đồng đánh giá, xếp hạng các huyện, thị xã và thành phố; Hội đồng đánh giá sản phẩm cấp tỉnh tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm theo Bộ tiêu chí của Trung ương. Sản phẩm đạt dưới 50 điểm, hoặc trên 50 điểm nhưng không đảm bảo các tiêu chí của Chương trình, Hội đồng OCOP tỉnh ban hành văn bản trả lời cho UBND cấp huyện và chủ thể để hoàn thiện, nâng cấp tham gia đánh giá vào đợt tiếp theo. Sản phẩm đạt từ 50 điểm trở lên và đủ điều kiện được xếp hạng 03-04 sao thì lập tờ trình đề nghị UBND tỉnh xếp hạng sản phẩm OCOP theo như kết quả đánh giá. Sản phẩm có đủ điều kiện và đạt từ 90 điểm trở lên có tiềm năng được xếp hạng 05 sao thì lập danh sách trình lên Hội đồng đánh giá cấp Trung ương để tiếp tục đánh giá, xếp hạng ở cấp Quốc gia.

- Đơn vị thực hiện: Hội đồng và Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá, xếp hạng cấp tỉnh và Đơn vị tư vấn (nếu có).

- Thời gian hoàn thành: Trong tháng 11/2021.

3.6. Xúc tiến thương mại

¹ Tại Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ và Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ.

a) Hỗ trợ xúc tiến thương mại trong nước và quốc tế

- Nội dung: Hỗ trợ HTX, Doanh nghiệp, Tổ hợp tác, Chủ cơ sở sản xuất quảng bá và tiếp thị sản phẩm OCOP trên các phương tiện thông tin đại chúng, kết nối thị trường; tổ chức hội chợ cấp tỉnh và tham gia hội chợ triển lãm trung bày, giới thiệu sản phẩm OCOP trên địa bàn toàn quốc; Xây dựng Trang thông tin điện tử sản phẩm OCOP tỉnh Điện Biên.

- Đối tượng: Những sản phẩm đạt từ 3 sao trở lên.

- Đơn vị thực hiện: UBND các huyện, thị xã và thành phố; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Văn phòng Điều phối nông thôn mới; Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Thời gian: Trong năm 2021.

b) Tổ chức sự kiện hội chợ, triển lãm

- Nội dung:

+ Tổ chức 01 Hội chợ sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

+ Tham dự các Hội chợ OCOP ngoài tỉnh, khu vực và Quốc tế: 4-5 lần/năm.

- Đơn vị thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh và các đơn vị liên quan.

- Thời gian: Trong năm 2021.

4. Phát triển sản phẩm

- Nội dung: Phát triển về số lượng, nâng cao chất lượng 35 sản phẩm OCOP đã được chứng nhận năm 2019, 2020; nâng cấp 4 sản phẩm từ 3 sao lên 4 sao.

- Thời gian: Quý II-III/2021.

- Đơn vị thực hiện: Phòng nông nghiệp và Phát triển nông thôn/phòng kinh tế của các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị tư vấn (nếu có).

5. Củng cố các tổ chức kinh tế

- Nội dung:

+ Củng cố và nâng cao hiệu quả hoạt động cho 19 DN/HTX là các chủ thể OCOP và các DN/HTX có sản phẩm OCOP tiềm năng.

+ Thành lập mới ít nhất 06 tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP.

+ Tổ chức đào tạo cấp chứng chỉ Giám đốc Hợp tác xã cho các chủ thể OCOP.

- Đơn vị thực hiện: Liên minh HTX tỉnh, UBND các huyện, thị xã và thành phố và các đơn vị liên quan.

- Thời gian: Trong năm 2021.

6. Phát triển thương hiệu OCOP

6.1. Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền về Chương trình OCOP

- Các cấp ủy, chính quyền, Ban chỉ đạo, Ban quản lý xây dựng nông thôn mới các cấp tiếp tục đẩy mạnh quán triệt tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình OCOP, nguyên tắc và chu trình OCOP thường niên; đưa Chương trình OCOP vào Nghị quyết, chương trình hành động của cấp ủy, chính quyền các cấp để chỉ đạo triển khai thực hiện thường xuyên.

- Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền dưới dạng hội nghị chuyên đề; hội thảo, diễn đàn trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm; các hoạt động tôn vinh những gương điển hình tiên tiến, mô hình, cách làm hay của đơn vị sản xuất trong triển khai thực hiện Chương trình OCOP; xây dựng chuyên mục trên các báo, đài, Trang thông tin điện tử ở các cấp, mạng xã hội về Chương trình OCOP. Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp, Hợp tác xã xây dựng website riêng để quảng bá giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm.

- Các Sở, ngành, đơn vị cấp tỉnh: Thông tin và Truyền thông, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Công Thương, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Khoa học và Công nghệ, Y tế, Tài nguyên và Môi trường, Liên minh hợp tác xã tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Hội phụ nữ... trong quá trình thực hiện nhiệm vụ chuyên môn lồng ghép hoạt động của cơ quan, đơn vị để thực hiện tuyên truyền về Chương trình OCOP.

6.2. Củng cố hệ thống cơ sở hạ tầng OCOP, cơ sở dữ liệu OCOP

a) Xây dựng hệ thống hạ tầng OCOP:

- Nội dung: Xây dựng ít nhất 01 Trung tâm/Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2021.

b) Xây dựng cơ sở dữ liệu OCOP:

- Nội dung: Xây dựng và hoàn thiện phần mềm số hóa và quản lý đồng bộ cơ sở dữ liệu OCOP từ cấp tỉnh đến cấp huyện, cấp xã.

- Đơn vị thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Khoa học và Công nghệ; Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2021.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí sự nghiệp Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh Điện Biên.

2. Nguồn vốn hợp pháp khác: Lồng ghép từ các nguồn vốn sự nghiệp Khoa học và công nghệ, nguồn khuyến công; nguồn khuyến nông, vốn của các

doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tự huy động, vốn vay từ các tổ chức tín dụng, các quỹ đầu tư, quỹ phát triển,...

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan:

+ Xây dựng kế hoạch cụ thể về công tác bồi dưỡng nâng cao trình độ cho đội ngũ cán bộ quản lý, thực hiện Chương trình cấp huyện, xã; các chủ doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh.

+ Hướng dẫn các địa phương xác định sản phẩm, nhóm sản phẩm có lợi thế của địa phương, tổ chức đánh giá phân hạng sản phẩm, nhóm sản phẩm đảm bảo theo kế hoạch đề ra.

+ Hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất kinh doanh thực hiện nghiêm túc đảm bảo theo đúng chu trình OCOP thường niên.

+ Tổ chức tập huấn, hướng dẫn cho người dân về quy trình sản xuất an toàn, các quy định của pháp luật an toàn thực phẩm, ý thức trách nhiệm của người sản xuất trong công tác đảm bảo an toàn thực phẩm; tiếp tục hỗ trợ xây dựng các mô hình sản xuất ra an toàn theo VietGAP, rau hữu cơ... Thường xuyên kiểm tra, giám sát điều kiện sản xuất và an toàn thực phẩm đối với nhóm thực phẩm; phối hợp kiểm tra, giám sát điều kiện sản xuất, tiêu thụ thực phẩm an toàn đối với các vùng sản xuất tập trung, các chợ trung tâm trên địa bàn tỉnh, xử lý nghiêm những trường hợp vi phạm theo quy định của pháp luật.

+ Kiểm tra, đôn đốc các Sở, ngành địa phương triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung công việc nêu tại Kế hoạch này. Định kỳ tổng hợp tiến độ, kết quả và tham mưu xây dựng các báo cáo sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả Chương trình OCOP năm 2021.

+ Rà soát, tham mưu đề xuất điều chỉnh Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Điện Biên giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 cho phù hợp với tình hình thực tế (trong trường hợp cần phải điều chỉnh).

- Đôn đốc, kiểm tra, giám sát các đơn vị, địa phương thực hiện các nội dung, chương trình Đề án OCOP theo Kế hoạch này.

- Tham mưu UBND tỉnh triển khai các nội dung Kế hoạch OCOP năm 2021 theo thẩm quyền.

2. Sở Tài chính: Chủ trì, phối hợp với cơ quan chủ quản chương trình tham mưu cho UBND tỉnh phân bổ nguồn vốn sự nghiệp để thực hiện Chương trình OCOP năm 2021. Hướng dẫn các đơn vị quản lý, sử dụng, kiểm tra quyết toán nguồn kinh phí hàng năm theo quy định.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành hướng dẫn các đơn vị, tổ chức, cá nhân về ghi nhãn hàng hóa, đăng ký mã số mã vạch, truy xuất nguồn gốc; xác lập và thực thi quyền sở hữu trí tuệ.

- Chủ trì lồng ghép trong việc triển khai các Chương trình/kế hoạch của ngành với việc phát triển các sản phẩm của Chương trình OCOP.

4. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện có hiệu quả các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại để quảng bá, kết nối và tiêu thụ sản phẩm (Hội chợ, triển lãm,...).

- Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, thực hiện có hiệu quả công tác quảng bá, xúc tiến bán sản phẩm OCOP tại các kỳ hội chợ thường niên trong và ngoài tỉnh.

5. Sở Y tế: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm. Thực hiện quản lý các sản phẩm thuộc lĩnh vực Sở quản lý; lồng ghép các các hoạt động của ngành với sản xuất và phát triển các sản phẩm của Chương trình.

6. Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch

- Chủ trì nghiên cứu, phát triển, quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch gắn với du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh các danh lam thắng cảnh, truyền thống văn hóa vùng, miền.

- Chủ trì lồng ghép các hoạt động của ngành với việc thực hiện phát triển sản phẩm của Chương trình.

7. Sở Tài nguyên và Môi trường: Chủ trì, phối hợp với các huyện, thị xã, thành phố kiểm tra, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP thực hiện các quy định về bảo vệ môi trường trong sản xuất, kinh doanh.

8. Sở Lao động Thương binh và Xã hội: Chủ trì, định hướng, tổ chức đào tạo các ngành nghề liên quan đến Chương trình nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phục vụ nâng cao hiệu quả Chương trình.

9. Sở Thông tin và Truyền thông, Đài phát thanh và Truyền hình, Báo Điện Biên Phủ: Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan hướng dẫn các cơ quan, đơn vị báo chí, phát thanh, truyền hình, Cổng/trang thông tin điện tử trên địa bàn tỉnh, mở chuyên mục mỗi xã, phường một sản phẩm để tuyên truyền về nội dung, mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP; thường xuyên đăng tải các tin, bài về triển khai Chương trình OCOP, các tấm gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Chương trình OCOP, việc triển khai thực hiện Chương trình tại cơ sở.

10. Liên minh HTX tỉnh: Phối hợp với các cơ quan có liên quan hướng dẫn, hỗ trợ việc thành lập các HTX và các nghiệp vụ nâng cao trình độ quản lý cho thành viên Hội đồng quản trị, ban giám đốc HTX.

11. Đề nghị Mặt trận tổ quốc Việt nam tỉnh và các Đoàn thể tỉnh

Tăng cường phối hợp chặt chẽ với các Sở, ngành của tỉnh trong việc giám sát, tuyên truyền và vận động hội viên tích cực tham gia Chương trình OCOP; sản xuất theo quy trình kỹ thuật, cung cấp cho thị trường các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo sạch, an toàn...

12. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng nội dung của Chương trình đến các tổ chức kinh tế, các tầng lớp nhân dân, chỉ đạo các xã, phường, thị trấn triển khai thực hiện Chương trình gắn với nhóm kinh tế và tổ chức sản xuất.

- Tổ chức tổng kết công tác năm 2020, xây dựng kế hoạch chi tiết thực hiện nhiệm vụ năm 2021; phân công nhiệm vụ cụ thể nội dung Chương trình cho từng cơ quan chuyên môn gắn với trách nhiệm người đứng đầu trong quá trình thực hiện.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động liên quan đến Chương trình.

- Triển khai các bước trong quá trình thực hiện chu trình OCOP thường niên theo hướng dẫn của các cơ quan cấp tỉnh, tổ chức đợt đánh giá, xếp hạng sản phẩm tại địa phương.

- Thực hiện có hiệu quả công tác tuyên truyền các nội dung của Chương trình.

- Bố trí, lồng ghép nguồn lực từ các chương trình, dự án để thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP. Tổ chức kiểm tra giám sát các hoạt động thực hiện Chương trình trên địa bàn.

- Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo 6 tháng, báo cáo năm về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh.

13. Các chủ thể tham gia Chương trình

- Tổ chức sản xuất các sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ có lợi thế theo chuỗi giá trị, có khả năng cạnh tranh trên thị trường, góp phần tăng thu nhập và giảm nghèo.

- Huy động nguồn lực của đơn vị để từng bước hoàn thiện cơ sở hạ tầng (máy móc thiết bị, nhà xưởng,...) sản xuất các sản phẩm OCOP. Nâng cao chất lượng sản phẩm đảm bảo theo yêu cầu các tiêu chí sản phẩm OCOP.

- Hoàn thiện hệ thống phân phối sản phẩm OCOP, chủ động các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại bằng nhiều hình thức (hệ thống đại lý phân phối, thương mại điện tử, tham gia hội chợ, xây dựng các điểm bán hàng,...) để tiêu thụ sản phẩm của đơn vị.


- Tuân thủ quy định về bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất, chế biến các sản phẩm OCOP theo quy định hiện hành.

- Tiếp tục nghiên cứu, chủ động đề xuất các ý tưởng sản phẩm mới để tham gia Chương trình năm 2021.

Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, các cơ quan đơn vị kịp thời phản ánh gửi Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, giải quyết theo thẩm quyền.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” năm 2021, yêu cầu Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố, Thủ trưởng các Sở, ban, ngành có liên quan chủ động phối hợp tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy (b/c);
- Chủ tịch UBND tỉnh (b/c);
- Các Sở, ban, ngành, Đoàn thể tỉnh;
- TT Huyện ủy, thị ủy, thành ủy (p/h chỉ đạo);
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- VPĐPNTM tỉnh;
- Lưu: VT, KTN_(TVH). 

**TM. BAN CHỈ ĐẠO
KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**




**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Lò Văn Tiên**