

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐIỆN BIÊN**

Số: *1613* /KH-UBND

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Điện Biên, ngày *01* tháng *6* năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai Đề án “Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021-2030” trên địa bàn tỉnh Điện Biên

Căn cứ Quyết định số 4452/QĐ-BVHTTDL ngày 31/12/2020 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Đề án Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021-2030; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021-2030” trên địa bàn tỉnh (sau đây gọi tắt là Kế hoạch) với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông qua các chương trình văn hóa, nghệ thuật để tuyên truyền hiệu quả các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; tăng cường các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ đồng bào các dân tộc vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số góp phần nâng cao đời sống văn hóa tinh thần, ổn định cuộc sống cho nhân dân góp phần xây dựng, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, tạo chuyên môn mạnh mẽ trong công tác giữ gìn, bảo tồn phát triển văn hóa truyền thống đặc sắc vùng đồng bào các dân tộc thiểu số, vùng biên giới. Tăng cường sự phối hợp giữa các sở, ban ngành, đoàn thể trong việc đẩy mạnh và nâng cao chất lượng hoạt động văn hóa, văn nghệ góp phần bảo tồn, phát triển văn hóa các dân tộc thiểu số vùng biên giới; tập trung huy động, lồng ghép các nguồn lực để thực hiện hiệu quả các chương trình về bảo tồn giữ gìn bản sắc văn hóa các dân tộc vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số miền núi, biên giới.

2. Yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật đa dạng, phong phú, phù hợp, có trọng tâm, trọng điểm; bảo đảm thiết thực, an toàn, tiết kiệm, hiệu quả, có sự thống nhất, đồng bộ trong công tác triển khai thực hiện.

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể phối hợp chặt chẽ trong triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch; gắn việc tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ với các sự kiện chính trị, các ngày kỷ niệm, ngày lễ lớn của đất nước, của tỉnh và là một trong những nhiệm vụ trọng tâm cần tập trung chỉ đạo, triển khai thực hiện.

II. MỤC TIÊU, PHẠM VI, THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu tổng quát

Xây dựng, tổ chức hiệu quả các hoạt động văn hóa, nghệ thuật nhằm giảm nhanh khoảng cách chênh lệch về hưởng thụ các loại hình và sản phẩm văn hóa, nghệ thuật; nâng cao mức hưởng thụ và đời sống văn hóa cho đồng bào vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số; góp phần xây dựng, củng cố khối đại đoàn kết dân tộc; tăng cường quan hệ hợp tác, đoàn kết, hữu nghị giữa đồng bào các dân tộc vùng biên giới; phát huy vai trò làm chủ của đồng bào trong bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch.

1.2. Mục tiêu cụ thể

a) Giai đoạn 2021 - 2025

- Tổ chức hiệu quả các hoạt động Chương trình văn hóa, nghệ thuật phục vụ đồng bào các dân tộc ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số; trong đó ưu tiên các dân tộc thiểu số có số dân dưới 10.000 người, dân tộc còn gặp nhiều khó khăn, có khó khăn đặc thù.

- Nâng cao mức hưởng thụ văn hóa và phát huy vai trò làm chủ trong xây dựng đời sống văn hóa, xóa bỏ các hủ tục lạc hậu. Mỗi thôn, bản hoặc liên kết 02 đến 03 thôn, bản thành lập 01 đến 02 câu lạc bộ, duy trì hàng năm tổ chức 01 đến 02 cuộc liên hoan, giao lưu, buổi biểu diễn phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

- Tổ chức các chuyến đi thực tế, các trại sáng tác cho văn nghệ sĩ, trong đó chú trọng đến văn nghệ sĩ là người dân tộc thiểu số; các cuộc thi, liên hoan, các cuộc vận động sáng tác văn học, kịch bản phim, kịch bản sân khấu, nhạc, thơ, ảnh, mỹ thuật, ca khúc, chuyên mục phát thanh, phóng sự truyền hình, tác phẩm báo chí về đề tài dân tộc thiểu số.

- Phân đầu mức hưởng thụ chiếu bóng của nhân dân đạt 0,6 lượt/người/năm; tổ chức trên 5.000 buổi chiếu phục vụ nhân dân vùng cao và 250 buổi chiếu phục vụ nhiệm vụ chính trị.

- Phát triển văn hóa đọc trên địa bàn tỉnh bằng nhiều hình thức: Tiếp tục bổ sung sách, báo mới cho hệ thống thư viện tỉnh, huyện; thực hiện luân chuyển sách, báo; hằng năm, tổ chức từ 10-15 cuộc trưng bày, triển lãm sách, báo, tài liệu; tổ chức các hoạt động phát hành xuất bản phẩm, văn hóa phẩm tới vùng sâu, vùng cao; phân đầu đến năm 2025 hệ thống thư viện phục vụ 1,5 bản sách/người/năm.

- Hằng năm, tổ chức từ 3-5 cuộc trưng bày, triển lãm ảnh, tài liệu, danh lam thắng cảnh trong và ngoài tỉnh; trưng bày triển lãm ảnh nghệ thuật, mỹ thuật về văn hóa các dân tộc.

- Hằng năm, thực hiện 365 chương trình phát thanh; 04 chương trình văn nghệ/tuần trên sóng truyền hình của tỉnh và sản xuất 10 chương trình văn nghệ bằng tiếng dân tộc.

- Tổ chức phong phú, đa dạng các hình thức thông tin tuyên truyền các hoạt động văn hóa, nghệ thuật đến vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số, vùng đặc biệt khó khăn trên các phương tiện thông tin đại chúng. Từng bước ứng dụng, phát triển công nghệ thông tin trong các hoạt động chuyên môn.

- Hỗ trợ kinh phí, ban hành cơ chế, chính sách đặc thù nhằm khuyến khích hoạt động văn hóa, nghệ thuật tại các địa bàn khó khăn ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số.

b) Giai đoạn 2025 - 2030

- Nâng cao chất lượng, đổi mới hình thức, nội dung các chương trình văn hóa, nghệ thuật phục vụ đồng bào các dân tộc ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số.

- Tiếp tục nâng cao mức hưởng thụ văn hóa và phát huy vai trò làm chủ trong xây dựng đời sống văn hóa, xóa bỏ các hủ tục lạc hậu; nhân rộng các mô hình Câu lạc bộ, đội văn hóa, nghệ thuật ở thôn, bản. Duy trì hằng năm tổ chức liên hoan, giao lưu các Câu lạc bộ, đội văn nghệ trên địa bàn tỉnh.

- Ứng dụng công nghệ số xây dựng các sản phẩm phim, ảnh, sách, báo về văn hóa nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số, vùng đặc biệt khó khăn.

2. Phạm vi thực hiện: Triển khai ở địa bàn vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

3. Đối tượng thực hiện: Đối tượng hưởng lợi là đồng bào các dân tộc ở vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số, biên giới trên địa bàn tỉnh; trong đó ưu tiên các dân tộc thiểu số có dân số dưới 10.000 người, dân tộc còn gặp nhiều khó khăn, có khó khăn đặc thù.

4. Thời gian thực hiện: Từ năm 2021 đến năm 2030, chia làm 02 giai đoạn:

- Giai đoạn I: Từ năm 2021 đến 2025.
- Giai đoạn II: Từ năm 2026 đến 2030.
- Sơ kết đánh giá thực hiện kế hoạch vào Quý IV năm 2025.
- Tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch vào quý IV năm 2030.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN ĐỀ ÁN

1. Nhiệm vụ

1.1. Khảo sát, điều tra thống kê về thực trạng hưởng thụ văn hóa, nghệ thuật các dân tộc vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số để đề xuất mô hình Câu lạc bộ, đội văn nghệ phù hợp với thực tế. Xây dựng mô hình điểm Câu lạc bộ, đội văn nghệ ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số làm cơ sở nghiên cứu, nhân rộng.

1.2. Tổ chức hoạt động nghệ thuật biểu diễn (biểu diễn nghệ thuật quần chúng và biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp).

- Tổ chức biểu diễn phục vụ đồng bào vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số, vùng đặc biệt khó khăn, trong đó ưu tiên biểu diễn loại hình văn hóa truyền thống đặc sắc có nguy cơ bị mai một, thất truyền.

- Duy trì tham gia liên hoan các đội tuyên truyền văn hóa của Bộ đội Biên phòng, liên hoan cấp toàn quốc được tổ chức định kỳ; tiếp tục đẩy mạnh, nâng cao hiệu quả hoạt động “Điểm sáng văn hóa biên giới”; tổ chức Chương trình “Xuân Biên phòng - ấm lòng dân bản” vào dịp tết Nguyên đán hằng năm và các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ giữa bộ đội Biên phòng với các câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ của các thôn, bản.

1.3. Tổ chức các ngày hội, giao lưu liên hoan, hội diễn văn hóa, nghệ thuật

- Tổ chức thường niên các ngày hội, lễ hội truyền thống ở các địa phương theo kế hoạch cụ thể hằng năm, đưa các hoạt động văn hóa, nghệ thuật của các dân tộc lồng ghép vào các dịp lễ hội, kỷ niệm: Lễ hội Hoa Ban, Lễ hội Đền Hoàng Công Chất, Lễ hội đua thuyền đười ươi, Ngày hội văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người,... kết nối với hoạt động du lịch, đưa các lễ hội văn hóa thành các sản phẩm phục vụ du lịch.

- Tổ chức các hoạt động liên hoan, giao lưu, hội thi văn hóa nghệ thuật quần chúng ở cơ sở, đặc biệt ưu tiên tổ chức tại các bản, tổ dân phố, xã phường; định hướng sưu tầm, bảo tồn các bài hát, điệu múa truyền thống, nghi thức diễn xướng dân gian, các giá trị văn hóa các dân tộc trên địa bàn tỉnh để truyền dạy cho lớp trẻ.

- Thành lập các đoàn diễn viên, nghệ nhân tham gia các liên hoan, ngày hội, giao lưu văn hóa, thể thao và du lịch vùng đồng bào các dân tộc thiểu số theo khu vực và toàn quốc.

- Duy trì tổ chức Hội thi hát dân ca, trình diễn trang phục dân tộc; Ngày Hội văn hóa các dân tộc trên địa bàn toàn tỉnh.

1.4. Tổ chức hoạt động chiếu phim, phát thanh - truyền hình phục vụ cơ sở

- Tổ chức chiếu phim lưu động phục vụ đồng bào các dân tộc biên giới, vùng dân tộc thiểu số.

- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh duy trì việc xây dựng chuyên trang, mục văn hóa, nghệ thuật dân tộc thiểu số; các chương trình có nội dung phù hợp với thuần phong mỹ tục của đồng bào các dân tộc ở địa phương để tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và thường xuyên nêu gương người tốt, việc tốt, gương điển hình tiên tiến trong lao động, sản xuất, làm giàu chính đáng.

1.5. Tổ chức các cuộc thi, sáng tác về đề tài dân tộc thiểu số

- Tổ chức các trại sáng tác thực tế cho văn nghệ sĩ về đề tài các dân tộc thiểu số, trong đó khuyến khích văn nghệ sĩ là người dân tộc thiểu số.

- Tổ chức hoặc tham gia các cuộc thi, liên hoan, các cuộc vận động sáng tác văn học, kịch bản phim, kịch bản sân khấu, nhạc, thơ, ảnh, mỹ thuật, ca khúc, phát thanh, báo chí, truyền hình... về đề tài dân tộc thiểu số. Lựa chọn các tác

phẩm có chất lượng nội dung, nghệ thuật tốt để phổ biến, tuyên truyền trong cộng đồng.

1.6. Tổ chức hoạt động thư viện và phát triển văn hóa đọc

- Đẩy mạnh hoạt động hệ thống thư viện, hỗ trợ các xã vùng đồng bào dân tộc thiểu số xây dựng tủ sách thư viện cấp xã và tại các đồn Biên phòng. Thư viện các cấp phối hợp với các đồn Biên phòng tổ chức phục vụ lưu động và luân chuyển sách báo, tài liệu đến với bạn đọc tại các điểm trường phổ thông, các xã, thôn, bản vào các dịp thích hợp.

- Hằng năm tổ chức các đợt thi đọc sách, nói chuyện về sách,... nhằm thúc đẩy văn hóa đọc, đảm bảo cho người dân tại các địa bàn vùng sâu, biên giới, vùng dân tộc thiểu số được tiếp cận với sách.

1.7. Tổ chức hoạt động triển lãm, trưng bày

Tổ chức triển lãm mỹ thuật, tư liệu, sách, báo, sản phẩm văn hóa vào dịp lễ, tết tại các sự kiện lớn của địa phương nhằm tuyên truyền đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, tạo cơ hội để nhân dân các dân tộc vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số được tiếp cận nhiều sản phẩm, ấn phẩm văn hóa, nghệ thuật.

1.8. Tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá văn hóa truyền thống, phát triển du lịch

- Xây dựng các sản phẩm du lịch độc đáo, phù hợp với văn hóa truyền thống tộc, tạo nguồn thu từ du lịch, góp phần bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống và nâng cao đời sống kinh tế - văn hóa cho đồng bào trên địa bàn tỉnh.

- Vận động các tổ chức, cá nhân hợp tác và đầu tư cho các hoạt động văn hóa nghệ thuật tại vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số; nghiên cứu tổ chức đoàn diễn viên, nghệ nhân các dân tộc thiểu số đi giao lưu, biểu diễn giới thiệu văn hóa truyền thống với các tỉnh và một số nước bạn.

- Tổ chức tuyên truyền hoạt động văn hóa, nghệ thuật, chuyên mục phù hợp với vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số, vùng đặc biệt khó khăn qua các phương tiện thông tin đại chúng; chú trọng ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số trong hoạt động thông tin, tuyên truyền.

- Tổ chức ghi hình, thu âm các chương trình văn hóa, nghệ thuật để phát sóng hoặc chuyển cho các Trung tâm Văn hóa, Truyền thanh Truyền hình, nhà văn hóa xã và các thôn bản, tổ dân phố làm tư liệu hoặc phát lại vào những ngày lễ, hội. Cấp phát ấn phẩm văn hóa, sách nghiệp vụ có nội dung, hình thức phù hợp cấp cho các xã đặc biệt khó khăn, xã còn khó khăn.

- Lòng ghép phổ biến, giáo dục pháp luật trong các hoạt động văn hóa, nghệ thuật; giới thiệu các mô hình tốt, cách làm hay phát triển kinh tế - xã hội gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

1.9. Trang bị các thiết bị cần thiết để hỗ trợ các hoạt động văn hóa, nghệ thuật; đầu tư các trang thiết bị công nghệ thông tin để lưu trữ, khai thác nội dung các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, phát triển du lịch.

1.10. Nghiên cứu, sưu tầm các làn điệu dân ca, dân vũ, dân nhạc và nhạc cụ các dân tộc thiểu số có nguy cơ mai một, thất truyền để bảo tồn và phát huy.

1.11. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao chuyên môn nghiệp vụ, phương pháp, kỹ năng triển khai các hoạt động của Chương trình văn hóa, nghệ thuật.

1.12. Khen thưởng

- Tổ chức khen thưởng (vào dịp sơ kết và tổng kết Đề án) đối với tác giả có tác phẩm về đề tài dân tộc thiểu số đạt giá trị nghệ thuật, nhân văn cao. Tôn vinh các nghệ nhân có công truyền dạy văn hóa, nghệ thuật truyền thống các dân tộc.

- Có hình thức động viên, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích cao, có nhiều đóng góp trong việc tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số.

2. Giải pháp

2.1. Về chỉ đạo, điều hành

Tăng cường, nâng cao hiệu quả chỉ đạo và tổ chức thực hiện ở các sở, ban ngành, đoàn thể, các địa phương, các tổ chức, cá nhân đối với công tác gìn giữ và phát huy văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số; thực hiện nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hóa, thể thao, du lịch kết hợp chặt chẽ với thực hiện các nhiệm vụ chính trị, kinh tế - xã hội của tỉnh.

2.2. Về xây dựng cơ chế, chính sách

Nghiên cứu, xây dựng cơ chế phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan quản lý nhà nước về công tác dân tộc; chính sách đặc thù hỗ trợ các nghệ nhân, nghệ sỹ, già làng, trưởng bản, người uy tín trong việc truyền dạy văn hóa truyền thống; có chính sách hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư xây dựng các thiết chế văn hóa, thể thao và kinh doanh các dịch vụ văn hóa, các điểm vui chơi giải trí tại các địa bàn khó khăn ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số của tỉnh.

2.3. Về thông tin, tuyên truyền

Tăng cường các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và của nhân dân về công tác bảo vệ và phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh; đa dạng hóa hình thức thông tin, tuyên truyền thông qua các phương tiện truyền thông đại chúng.

2.4. Về phát triển nguồn nhân lực

Xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin tuyên truyền tại vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số; phát hiện, bồi dưỡng các hạt nhân văn hóa, văn nghệ tham gia vào các hoạt động phong trào, Câu lạc bộ văn hóa, Đội văn nghệ quần chúng; tập huấn, bồi dưỡng nâng cao nghiệp vụ văn hóa, thể thao và du lịch cho cán bộ của đội chiếu phim lưu động.

2.5. Về ứng dụng khoa học, công nghệ

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong tổ chức các hoạt động của chương trình văn hóa, nghệ thuật; đầu tư trang thiết bị công nghệ hiện đại để nâng cao khả năng tiếp cận cho đồng bào các dân tộc vùng sâu, vùng xa, biên

giới, vùng dân tộc thiểu số; phát huy hiệu quả mạng lưới phát thanh, truyền hình, nâng cao chất lượng sóng và nội dung chương trình.

2.6. Về huy động nguồn lực xã hội hóa

Huy động và khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân phối hợp tổ chức đa dạng các hoạt động của Chương trình văn hóa, nghệ thuật tại các địa bàn khó khăn ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số của tỉnh.

IV. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch bố trí từ nguồn ngân sách địa phương theo phân cấp nhà nước hiện hành; lồng ghép trong các chương trình, dự án của Trung ương triển khai trên địa bàn và huy động các nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan chủ trì, đầu mối có trách nhiệm tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các cơ quan, đơn vị triển khai các nội dung của Kế hoạch; tổ chức sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch.

- Tổ chức khảo sát, thống kê, đánh giá thực trạng tình hình tổ chức hoạt động văn hóa, văn nghệ; thực hiện quản lý nhà nước về phát triển sự nghiệp văn hóa, thể thao, du lịch tại địa bàn các thôn, bản vùng cao, biên giới, vùng dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn các hoạt động chuyên môn phù hợp với các nội dung của kế hoạch.

- Chủ trì tổ chức hoạt động nghệ thuật biểu diễn phục vụ đồng bào vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số, vùng đặc biệt khó khăn tùy theo tình hình thực tế, trong đó ưu tiên biểu diễn loại hình văn hóa truyền thống đặc sắc có nguy cơ bị mai một, thất truyền; tổ chức các Lễ hội, Ngày hội, giao lưu liên hoan, hội diễn văn hóa, nghệ thuật; tổ chức hoạt động chiếu phim lưu động ở cơ sở, hoạt động thư viện và phát triển văn hóa đọc, đẩy mạnh hoạt động hệ thống thư viện, hỗ trợ các xã vùng đồng bào dân tộc thiểu số; tổ chức hoạt động triển lãm, trưng bày hiện vật, tư liệu, sách, báo, sản phẩm văn hóa, tạo cơ hội để nhân dân các dân tộc vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số được tiếp cận nhiều sản phẩm văn hóa, nghệ thuật.

- Hằng năm chủ động xây dựng, ban hành Kế hoạch cụ thể để triển khai các nội dung và lập dự toán kinh phí thực hiện những nhiệm vụ của Sở, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND tỉnh xem xét, quyết định.

2. Sở Tài chính: Hằng năm, căn cứ khả năng cân đối của ngân sách địa phương tham mưu trình UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật hiện hành.

3. Ban Dân tộc tỉnh

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch nghiên cứu, đề xuất xây dựng cơ chế, chính sách đối với hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ đồng bào các dân tộc vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số; triển khai có

hiệu quả Chương trình phối hợp giữa hai cơ quan và triển khai thực hiện các chính sách dân tộc liên quan đến các nội dung Kế hoạch này.

4. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh thông tin tuyên truyền các nội dung về quá trình thực hiện Kế hoạch phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức tuyên truyền về các chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh.

5. Bộ chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

- Tiếp tục triển khai hiệu quả chương trình phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; tổ chức các chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh.

- Tham mưu, phối hợp với các cấp, các ngành, các địa phương Xây dựng địa bàn vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số thành các điểm sáng văn hóa; tuyên truyền, vận động đồng bào các dân tộc ở địa bàn biên giới gìn giữ, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống gắn với phát triển kinh tế, du lịch và quản lý, bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới quốc gia.

6. Hội Văn học, Nghệ thuật tỉnh

- Tổ chức các hoạt động văn học, nghệ thuật phong phú, đa dạng; đẩy mạnh các hoạt động sáng tác, phổ biến tác phẩm, lý luận phê bình có giá trị cao về quê hương, truyền thống lịch sử cách mạng của dân tộc, sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

- Tổ chức các chuyến đi thực tế, trại sáng tác cho văn nghệ sĩ người dân tộc thiểu số; tổ chức các cuộc thi, liên hoan, các cuộc vận động sáng tác văn học, nhạc, thơ, ảnh, mỹ thuật, ca khúc, phát thanh, báo chí, truyền hình... về đề tài dân tộc thiểu số, miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số chọn các tác phẩm có chất lượng nội dung, nghệ thuật tốt để phổ biến, tuyên truyền trong cộng đồng.

7. Báo Điện Biên Phủ, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

- Xây dựng các chương trình, chuyên trang, chuyên mục; sưu tầm, sáng tác các tác phẩm báo chí, nghệ thuật giới thiệu về hoạt động văn hóa, nghệ thuật, phù hợp với vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số, vùng đặc biệt khó khăn qua các phương tiện thông tin đại chúng. Tổ chức ghi hình, thu âm các hoạt động, chương trình văn hóa, nghệ thuật để phát sóng trên sóng truyền hình và các phương tiện thông tin đại chúng hoặc làm tư liệu, phát lại vào những ngày lễ, hội.

- Chủ động phối hợp với các sở, ban ngành và các địa phương tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu những giá trị văn hóa, nghệ thuật vùng đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh.

8. Ủy ban Nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Căn cứ thực điều kiện thực tế của địa phương xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch này; tổ chức các chương trình hoạt động văn hóa, văn nghệ trên địa bàn, góp phần bảo tồn giữ gìn bản sắc văn hóa các dân tộc vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số miền núi, biên giới; bố trí nguồn lực cần thiết để triển khai các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ đồng bào vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số trên địa bàn.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ban ngành liên quan tổ chức thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch trên địa bàn quản lý.

- Chịu trách nhiệm chỉ đạo, kiểm tra, giám sát việc tổ chức thực hiện các nhiệm vụ trong Kế hoạch trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố.

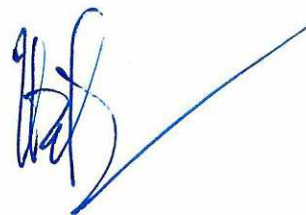
Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021-2030” trên địa bàn tỉnh Điện Biên. Căn cứ nhiệm vụ được phân công, các sở, ban ngành, UBND các huyện, thành phố tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; định kỳ hằng năm báo cáo kết quả về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch./.

Nơi nhận:

- Bộ VH, TT & DL;
- TT. Tỉnh ủy;
- TT. HĐND tỉnh;
- Lãnh đạo UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, KGVX^(NDH).



TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Vừ A Bằng