

Số: /KH-UBND

Tuần Giáo, ngày tháng 11 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 trên địa bàn huyện Tuần Giáo

Thực hiện Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và Kế hoạch số 3467/KH-UBND ngày 26/10/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

UBND huyện Tuần Giáo ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 trên địa bàn huyện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, CHỦ ĐỀ VÀ THỜI GIAN TỔ CHỨC

1. Mục đích, yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp, người tiêu dùng tham gia vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng trở thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế - xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng được tổ chức thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, đảm bảo mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

Việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng phải đảm bảo thực hiện đầy đủ các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19 để bảo đảm an toàn sức khỏe cho những người tham gia và nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển các hoạt động kinh doanh; đồng thời, góp phần xây dựng và phát triển các phương thức, thói quen, kỹ năng kinh doanh, tiêu dùng phù hợp.

2. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 là: **“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn”**.

3. Thời gian tổ chức

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2023, trong đó tập trung vào khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm, các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường;

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2022 (tháng 11), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2023, cụ thể:

STT	Nội dung công việc	Thời gian
1	Xây dựng Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023.	Tháng 11/2022
2	Tổ chức các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 trên địa bàn	Từ tháng 12/2022 đến hết tháng 02/2023
3	Tổ chức các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 trên địa bàn	Tháng 3/2023
4	Tổ chức các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm và tổng hợp báo cáo lên cấp trên	Tháng 4, 5/2023

II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỚNG ỨNG TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN

Triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam gắn với thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, các hoạt động cụ thể như sau:

1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023

Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng. Tập trung thực hiện các hoạt động thúc đẩy kinh doanh trong các ngày, đợt, mùa mua sắm cao điểm, để bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng.

Tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng.

2. Các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023

2.1. Căng treo băng rôn, cờ phướn, phát tờ rơi tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

2.1.1. Băng rôn, cờ phướn

- Nội dung băng rôn: **Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn.**
- Nội dung cờ phướn:
 - + 1800-6838 tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc;
 - + Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- Thời gian căng treo: Trong tháng 3/2023 và duy trì đến hết tháng 5/2023.
- Địa điểm căng treo: Tại các chợ, siêu thị, trung tâm xã, thị trấn và cửa hàng của một số đơn vị sản xuất và kinh doanh trên địa bàn huyện.

2.1.2. Tờ rơi

- Nội dung của tờ rơi: "**Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn**"
- + Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - ngày 15 tháng 3;
- + Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch;
- + Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường;
- + Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển;
- + Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường;
- + 1800-6838 tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.
- Thời gian phát tờ rơi: Trong tháng 3/2023.
- Địa điểm phát tờ rơi: Tại các chợ, trung tâm xã, thị trấn và cửa hàng của một số đơn vị sản xuất và kinh doanh trên địa bàn huyện.

2.2. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin

Đẩy mạnh việc tổ chức tuyên truyền về chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - ngày 15 tháng 3 tại các cơ quan, đơn vị bằng các hình thức tổ chức phù hợp.

Tuyên truyền, cảnh báo và hướng dẫn người tiêu dùng về cách thức mua hàng, các dấu hiệu nhận biết hàng thật và hàng giả, hàng kém chất lượng; có trách nhiệm thông báo, khiếu nại đến cơ quan chức năng khi quyền của người tiêu dùng bị xâm phạm hoặc khi phát hiện hành vi vi phạm đến quyền lợi của người tiêu dùng.

Xây dựng các chuyên mục trên các phương tiện thông tin truyền thông về hành vi vi phạm quyền của người tiêu dùng. Đổi mới công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật, các cơ quan truyền thông thực hiện tốt nhiệm vụ xác minh đảm bảo tính trung thực của quảng cáo, tính năng sản phẩm quảng cáo.

Tuyên truyền thông điệp **“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn”** trên website thương mại điện tử của các đơn vị, các doanh nghiệp có hàng hóa, dịch vụ phải đăng ký hợp đồng theo mẫu.

2.3. Triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn huyện, tập trung vào công tác kiểm tra, giám sát để kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý những hành vi vi phạm theo đúng quy định của pháp luật nhất là đối với những mặt hàng tiêu dùng thiết yếu, thực phẩm chức năng,... có ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe của người tiêu dùng.

Đẩy mạnh hoạt động kiểm tra, đánh giá chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ lưu thông trên thị trường không để lưu thông những hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, không bảo đảm chất lượng hoặc có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Kiểm soát giá cả hàng hóa, dịch vụ trong việc thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết của các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn. Xử lý nghiêm đối với hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đảm bảo chính xác, công bằng, đúng đối tượng, hành vi vi phạm và đúng quy định pháp luật.

Khuyến khích người tiêu dùng phản ánh, tố giác hành vi xâm phạm hoặc đe dọa xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng nhằm kịp thời phát hiện, ngăn chặn hành vi xâm phạm quyền lợi, sức khỏe, gây thiệt hại hoặc đe dọa đến tính mạng, an toàn của người tiêu dùng.

Khuyến khích các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các chương trình tri ân khách hàng, bảo đảm chất lượng sản phẩm, cải thiện thái độ phục vụ và đổi mới các phương thức mua sắm; đẩy mạnh tiếp thu các ý kiến phản hồi của khách hàng và nhanh chóng xử lý, trả lời khách hàng qua đó giữ mối liên lạc thường xuyên với khách hàng; chủ động xây dựng, đồng bộ các công cụ hỗ trợ khách hàng như tổng đài giải đáp thắc mắc, website của đơn vị,

facebook, zalo,... Thông qua các kênh này, khách hàng có thể tương tác với doanh nghiệp khi có những khiếu nại, thắc mắc.

Tăng cường công tác quản lý việc thanh toán không dùng tiền mặt và bảo vệ người tiêu dùng trong quá trình mua sắm hàng hóa qua mạng; khuyến cáo khách hàng tăng tính bảo mật thông tin trong thanh toán, để hạn chế rủi ro phát sinh.

2.4. Đẩy mạnh phát huy hiệu quả của các cơ quan quản lý nhà nước trong bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Tiếp tục tăng cường, phát huy hiệu lực, hiệu quả của các cơ quan quản lý nhà nước trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện. Đẩy mạnh hoạt động chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng và các hành vi vi phạm ảnh hưởng đến quyền lợi người tiêu dùng khác. Chủ động tăng cường công tác kiểm tra, giám sát nhằm phát hiện sớm, kịp thời ngăn chặn và xử lý nghiêm những trường hợp vi phạm góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Huy động sự vào cuộc của chính quyền, tổ chức chính trị - xã hội trong quản lý địa bàn, chống gian lận thương mại, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

3. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm

Kết thúc tháng cao điểm, trong tháng 4 và tháng 5 năm 2023, các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng tiếp tục phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, quan tâm, tổ chức, thực hiện các hoạt động nhằm đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng trong cả năm 2023 và thời gian tiếp theo.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn, các doanh nghiệp trên địa bàn và các đơn vị có liên quan nghiên cứu, xây dựng chương trình chi tiết để triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 của ngành Công Thương.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức in phát băng rôn, cờ phướn và tờ rơi đến các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp.

Hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức các hoạt động khuyến mại trên địa bàn huyện Tuần Giáo, khuyến khích các doanh nghiệp chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng, hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

Làm đầu mối theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này, đồng thời theo dõi, tổng hợp báo cáo UBND huyện và Sở Công Thương theo quy định.

2. Phòng Văn hoá và thông tin

Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị, đoàn thể huyện có kế hoạch tuyên truyền, định hướng nội dung tuyên truyền chủ trương chính sách của Nhà nước về bảo vệ người tiêu dùng và Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 trên các kênh thông tin.

Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện các nội dung tuyên truyền tại Kế hoạch này; xây dựng tin bài tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023.

3. Phòng Tài chính – kế hoạch:

Thẩm định dự toán kinh phí do các các cơ quan, đơn vị lập trình cấp có thẩm quyền phê duyệt từ nguồn dự toán kinh phí đã giao cho các đơn vị năm 2023 để tổ chức các hoạt động theo nội dung kế hoạch đã được phê duyệt.

4. Các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan

Các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

Tổ chức quán triệt đến cán bộ công chức, viên chức, người lao động về các chính sách pháp luật liên quan đến hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Tổ chức tuyên truyền treo băng rôn tại cơ quan, đơn vị để tuyên truyền cho cán bộ, công chức, người lao động về Ngày Quyền của người tiêu dùng.

Tiến hành kiểm tra, xử lý vi phạm đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh có hành vi vi phạm trong lĩnh vực quản lý của đơn vị.

5. Đội Quản lý thị trường số 2

Theo chức năng nhiệm vụ được giao, tập trung chỉ đạo lực lượng quản lý thị trường tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phối hợp với các lực lượng chức năng xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại khác theo quy định của pháp luật.

Quán triệt đến cán bộ công chức, viên chức về các chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, từ đó tuyên truyền đến các hộ kinh doanh và người tiêu dùng tầm quan trọng của việc bảo vệ người tiêu dùng.

6. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

Căn cứ Kế hoạch của UBND huyện xây dựng kế hoạch hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, cụ thể hoá các hoạt động để chỉ đạo tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả thiết thực, phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế tại địa phương.

Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thực hiện tốt các quy định của nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tham gia các sự kiện liên quan đến các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Chỉ đạo các ban ngành, đoàn thể thuộc UBND xã, thị trấn phối hợp với các tổ chức, đoàn thể, quần chúng ở địa phương tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - ngày 15 tháng 3 trên địa bàn.

Bố trí kinh phí để triển khai thực hiện các hoạt động theo nhiệm vụ được phân công.

7. Trung tâm văn hoá Truyền thanh và Truyền hình huyện

Tiếp tục tuyên truyền về việc thực hiện Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Phối hợp với cơ quan chức năng tuyên truyền, phổ biến chính sách của nhà nước về bảo vệ quyền của người tiêu dùng và ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - ngày 15 tháng 3 theo chủ đề phát động; xây dựng các tin bài tuyên truyền các hoạt động liên quan đến chủ đề “**Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn**”; tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

8. Đề nghị Ủy ban MTTQVN huyện, các tổ chức đoàn thể huyện

Tổ chức quán triệt đến đoàn viên, hội viên về các chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Tuyên truyền, vận động các thành viên tích cực tham gia hưởng ứng các hoạt động liên quan đến Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

9. Đề nghị các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện

Tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng như: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm; hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

Nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ hậu mãi, chăm sóc khách hàng.

Chủ động triển khai nội dung Ngày Quyền của người tiêu dùng và quyền được an toàn của người tiêu dùng đến toàn bộ nhân viên trong doanh nghiệp;

- Treo băng rôn, cờ phướn tại vị trí dễ quan sát của đơn vị với nội dung:

- + Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn;
- + 1800-6838 tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc;
- + Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.

10. Về kinh phí thực hiện

Các, phòng, ban, đoàn thể huyện, UBND các xã, thị trấn sử dụng nguồn kinh phí thường xuyên được cấp năm 2023 để tổ chức triển khai thực hiện.

Các đơn vị, doanh nghiệp và các tổ chức khác chủ động về kinh phí tổ chức triển khai Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại đơn vị mình.

11. Về chế độ thông tin, báo cáo

Các phòng, ban, đoàn thể huyện, UBND các xã, thị trấn và các đơn vị có liên quan báo cáo kết quả triển khai, thực hiện Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 về UBND huyện (qua Phòng Kinh tế và Hạ tầng) **trước ngày 05/5/2023** để tổng hợp báo cáo Sở Công Thương, UBND tỉnh theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 trên địa bàn huyện Tuần Giáo. Đề nghị các phòng, ban, đoàn thể huyện, UBND các xã, thị trấn và các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp chủ động phối hợp, tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương (B/c);
- UB.MTTQ huyện;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị, đoàn thể huyện;
- Đội Quản lý thị trường số 2;
- UBND các xã, thị trấn;
- Các doanh nghiệp trên địa bàn;
- Lưu VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Lê Xuân Cảnh